

2025./2026.

ŠKOLSKI KURIKULUM



OBRTNIČKA
ŠKOLA

Split, listopad 2025.

2025./2026.

Sadržaj:

1	Uvod	1
2.	Dodatna nastava	6
3.	Dopunska nastava.....	8
4.	Izborna nastava.....	10
5.	Izvanastavne aktivnosti i projekti.....	35
6.	Izvanučionička nastava	123
7.	Ostale aktivnosti (obilježavanje dana, natjecanja)	156

1 Uvod

Školski kurikulum naše škole temelji se na viziji, misiji, vrijednostima i načelima.

Vizija

Kvalitetan odgoj i obrazovanje učenika, usmjereno usvajanju i primjeni znanja, vještina i navika. Školsko ozračje otvorenih vrata zbornice i učionica, temeljeno na istinskim vrijednostima pripadanja društvu. Obrtničku školu u budućnosti vidimo kao školu u kojoj će učenici i nastavnici kroz međusobnu suradnju ostvariti sve svoje potencijale. Školu prepoznatu u lokalnoj zajednici kao instituciju usmjerenu razvoju suradnje, kreativnosti i kompetencija. Škola teži otvorenim promjenama u društvu koje kod učenika i nastavnika razvijaju kritičko mišljenje i odgovornost te odnose zasnovane na međusobnom uvažavanju i poštivanju.

Težimo ostvarenju naše vizije - poboljšanju uvjeta za teorijski i praktični rad – suvremenim opremanjem i optimalnim korištenjem nastavne tehnike i tehnologije u funkcionalnom prostoru, kako bi osigurali uvjete za uspjeh svakog učenika, nastavnika, stručnog suradnika i djelatnika škole.

Naša je vizija, također, otvoreno komuniciranje između svih subjekata, poticanje aktivnog uključivanja učenika, roditelja i lokalne zajednice u aktivnosti škole te zajedničko rješavanje problema. Time ćemo još uspješnije utjecati na osposobljavanje mladih kadrova i na prevenciju društveno neprihvatljivih oblika ponašanja.

Misija

Misija Obrtničke škole je pružiti kvalitetan odgoj i obrazovanje učenicima usmjeren usvajanju i primjeni znanja, vještina i navika.

Ustanova teži prilagodljivosti potrebama suvremene škole koja će pripremiti učenike za svijet rada, posebice obrtništva, kako bi teoretsko znanje naučeno u školi mogli što bolje primijeniti u praksi.

Misija i vizija škole predstavljaju težnje ustanove ka promjenama temeljene na razvojnom planu škole. Oni nisu konačni već ih se kontinuirano proširuje novim idejama i prijedlozima učenika, nastavnika, roditelja i ostalih sudionika odgojno- obrazovnog procesa. Analizom trenutnoga stanja te istraživanjima na školskoj razini prema definiranim područjima svaku školsku godinu stvaramo nove zadatke i proširujemo svoje djelovanje na svim razinama.

Potrebno je osnažiti međusobnu suradnju sudionika odgojno-obrazovnog procesa (učenika, roditelja, nastavnika, gospodarskih subjekata, grada, županije i lokalne zajednice).

Težimo omogućiti i motivirati učenike da optimalno razvijaju svoje sposobnosti i vještine putem obvezne, izborne, fakultativne nastave i izvannastavnih aktivnosti. Škola potiče nastavnike na osobni razvoj – stručna usavršavanja, korištenje tehnologije u nastavi i napredovanje u zvanja mentora i savjetnika.

Misija škole je i stalno unapređenje kvalitete odgojno-obrazovnog rada kontinuiranim praćenjem promjena uz uvođenje i primjenu suvremenih alata u nastavnom procesu. Težimo zajedničkom usavršavanju i razmjeni iskustava te otvorenoj komunikaciji između nastavnika i učenika koja će se odraziti na pozitivno i poticajno razredno i školsko ozračje.

Vrijednosti

Odgovornost, dosljednost, tolerancija, razumijevanje, empatija, znanje.

Načela

Visoka kvaliteta odgoja i obrazovanja za sve. Pedagoški i školski pluralizam. Škola otvorena promjenama.

Odgoj i obrazovanje u školi ostvaruje se na temelju nacionalnog kurikulumu, nastavnih planova i programa i školskog kurikulumu. Temeljni dokument za izradu Školskog kurikulumu je Nacionalni okvirni kurikulum koji donosi smjernice i načine unapređivanja odgoja i obrazovanja u hrvatskom društvenom kontekstu radi osiguravanja što kvalitetnijeg sustava školstva, odnosno okvirno određuje predškolski odgoj, opći odgoj i obrazovanje koji se ostvaruju u osnovnoj školi te opći odgoj i obrazovanje koji se ostvaruju u srednjoj školi.

Nacionalni okvirni kurikulum temeljni je dokument koji na nacionalnoj razini donosi:

- Vrijednosti, opće ciljeve i načela odgoja i obrazovanja te koncepciju učenja i poučavanja.
- Određuje odgojno-obrazovna postignuća na određenim stupnjevima učenikova razvoja, odnosno postignuća za određene odgojno-obrazovne cikluse i odgojno obrazovna područja.
- Utvrđuje načine i kriterije vrednovanja i ocjenjivanja.

Školski kurikulum odnosi se na načine na koje škole implementiraju Nacionalni okvirni kurikulum uzimajući u obzir odgojno-obrazovne potrebe i prioritete učenika i škole te sredine u kojoj škola djeluje.

Cilj školskog kurikulumu

1. Definirati temelje rada škole.
2. Utvrditi dugoročni i kratkoročni plan i program škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima.

3. Odrediti nastavni plan i program izbornih predmeta, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti i druge odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte prema smjernicama hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda.

Školski kurikulumom se utvrđuje:

- aktivnost, program i/ili projekt
- ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
- namjena aktivnosti, programa i/ili projekta
- nositelji aktivnosti, programa i/ili projekta i njihova odgovornost
- način realizacije aktivnosti, programa i/ili projekta
- vremenik aktivnosti, programa i/ili projekta
- okvirni troškovnik aktivnosti, programa i/ili projekta
- način njegova praćenja.

Školski kurikulum donosi Školski odbor do 7. listopada tekuće školske godine na prijedlog Nastavničkog vijeća, a za organizaciju i pripremu zadužen je ravnatelj.

Školski kurikulum bit će dostupan svakom roditelju i učeniku. Bit će objavljen na mrežnim stranicama škole te će u skladu sa Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi biti poslan Ministarstvu znanosti obrazovanja i sporta.

Glavna zadaća školskog kurikulumu:

- izgradnja je jedinstvenog profila škole
- individualnog koncepta škole iz kojeg proizlaze smjernice nastavnog plana
- vidljivost konkretne povezanosti zajednice nastavnika i učenika.

Provedba procesa samovrednovanja

Zakonom o strukovnom obrazovanju (Narodne novine, br. 30/2009.) škole su dužne provoditi proces samovrednovanja. Članak 11. Zakona o strukovnom obrazovanju (2009.) navodi 8 područja za osiguranje kvalitete:

1. planiranje i programiranje rada
2. poučavanje i podrška učenju
3. postignuća polaznika
4. materijalni uvjeti i ljudski potencijali
5. profesionalni razvoj zaposlenika
6. međuljudski odnosi u ustanovi za strukovno obrazovanje
7. vođenje i upravljanje

8. suradnja s ostalim dionicima.

Struktura hrvatskoga sustava osiguranja kvalitete podijeljena je u 6 prioriternih područja koja pokrivaju područja kvalitete iz navedenoga zakona.

Samovrednovanje ustanove za strukovno obrazovanje prati i vrednuje Povjerenstvo za kvalitetu, kojega imenuje tijelo upravljanja ustanove za strukovno obrazovanje.

Strukovni kurikulum donosi ministar, a metodologiju izrade Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

Svrha samovrednovanja je:

- Otkriti trenutno stanje analizirajući rezultate od prethodne školske godine.
- Usporediti s kriterijima, specifikacijama, standardima ili najboljim primjerima prakse.
- Donositi prosudbe o dokazima.
- Utvrditi potencijal za unaprjeđenje.
- Odrediti jesu li postignuti ciljevi i pod ciljevi iz plana unapređenja od prethodnog ciklusa samovrednovanja.

Rezultat samovrednovanja pomaže nam otkloniti prednosti i nedostatke utvrđene analizom rezultata te kreirati školski razvojni plan za tekuću školsku godinu.

Kroz proces samovrednovanja rada ustanove Škola je definirala strateške ciljeve:

- Unapređenje nastavnoga procesa (hospitiranje)
- Unapređenje svih oblika komunikacije u školi
- Unapređenje oblika komunikacije na relaciji škola-vanjski suradnici (saloni)
- Poticanje važnosti odgovornosti za mentalno i socijalno zdravlje
- Promicanje nulte tolerancije na bilo koji oblik nasilja

Suradnja s vanjskim dionicima odgoja i obrazovanja

Obrtnička škola Split dugi niz godina uspješno surađuje s vanjskim dionicima odgoja i obrazovanja. Kroz različite aktivnosti ostvaruje se suradnja s lokalnom zajednicom kao i s različitim gospodarskim ustanovama.

Suradnja s lokalnom zajednicom

- Suradnja s obrtničkom komorom za izvođenje i praćenje praktične nastave i pomoćničkog ispita.
- Suradnja s obrtničkom komorom na planu organizacije natjecanja i smotri u galanteriji i tekstilu.
- Suradnja s udrugom MOST u provedbi humanitarnih aktivnosti.

- Suradnja sa staračkim domovima.
- Suradnja s Hrvatskim narodnim kazalištem Split.
- Suradnja s poduzetnicima i institucijama prilikom realizacije školskih projekata .
- Suradnja s poduzetnicima i tvrtkama u realizaciji nastavnog programa (predavanja i seminara-noviteti u struci; Afrodita, Aromara itd.).
- Suradnja s Gradskim kazalištem mladih Split.
- Suradnja s Udruženjem obrtnika Split.
- Suradnja s udrugom Mentor.

Suradnja s gospodarskim ustanovama

Uspješno surađujemo s poslodavcima Splitsko-dalmatinske županije iz područja frizerstva, kozmetike, pedikerstva, optike i tekstila.

Najveću suradnju ostvarujemo s Obrtničkom komorom Splitsko-dalmatinske županije koja se realizira kroz:

- Stručne savjete za proces naukovanja
- Stručne savjete za organizaciju kontrolnog ispita za učenike JMO programa
- Stručne savjete za organizaciju pomoćničkog ispita
- Pomoć prilikom organizacije državnih natjecanja (koža i tekstil)
- Donacija za opremanje školskih praktikuma

Područja kurikuluma

- dodatna nastava
- dopunska nastava
- izborna nastava
- izvannastavne aktivnosti
- izvanučionička nastava (stručne ekskurzije i izleti)
- ostali programi i projekti škole

2. Dodatna nastava

Dodatnu nastavu škola organizira za učenike koji na redovnoj nastavi pokazuju izrazito zanimanje za određeni nastavni predmet ili ostvaruju iznadprosječne rezultate.

Škola organizira dodatnu nastavu iz Hrvatskog jezika i pripreme za državnu maturu

AKTIVNOST	Dodatna nastava iz Hrvatskoga jezika
RAZRED	4. C
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Gordana Balić, profesorica hrvatskog jezika i književnosti
CILJ AKTIVNOSTI	Pripremiti učenice za uspješno polaganje ispita iz Hrvatskoga jezika na državnoj maturi 2026. godine.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Zapamtiti pravila o pisanju sažetka i eseja. Ponoviti i usustaviti nastavne sadržaje iz jezika i književnosti. Pisati eseje na temelju polaznih tekstova svih književnih djela s popisa na maturi iz Hrvatskog jezika u 2026. godini.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Objasniti učenicama sadržaje, kriterije, načine ispitivanja i vrednovanja na državnoj maturi.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U aktivnosti će sudjelovati učenice iz 4. C razreda (modni tehničar). Tijekom provođenja nastave učenice će pisati eseje i sažetke, rješavati testove i kvizove.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Jedan sat tjedno
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi fotokopiranja
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Nastavnica prati rad i uratke učenica dajući im konkretnu povratnu informaciju. Povratna informacija može biti usmena ili bilješka u bilježnici.

NAZIV PROGRAMA	Dodatna nastava za pripremu za polaganje državne mature
VODITELJ PROGRAMA	Darija Jelinčić
CILJ PROGRAMA	Pripremiti učenike za polaganje državne mature
ISHODI	Uspješno savladavanje sadržaja za polaganje Državne mature –Reading test, Listening test, Writing test
NAČIN REALIZACIJE	Pisanje eseja i kratkih sastava, listening testovi, reading testovi
NOSITELJI PROGRAMA (UČENICI KOJIMA JE NAMJENJEN PROGRAM)	Učenici završnog razreda četverogodišnjeg usmjerenja-kozmetičari
VREMENIK PROGRAMA	Tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK PROGRAMA	/
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Rješavanje reading i listening testova, pisanje eseja i kratkih sastava

3. Dopunska nastava

Za učenike kojima je potrebna pomoć u učenju škola je dužna organizirati dopunsku nastavu.

AKTIVNOST	Dopunska nastava iz Matematike
RAZRED	1.F i 1. H
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marina Simić mag. educ. math.
CILJ AKTIVNOSTI	Cilj aktivnosti je pomoć učenicima sa lošijim predznanjem u usvajanju propuštenog gradiva kao i poboljšanje radnih navika te rad na samopouzdanju. Uvježbavanje sadržaja redovne nastave koje učenici nisu savladali u dovoljnoj mjeri tijekom nastave s ciljem osposobljavanja učenika za samostalno rješavanje zadataka i razvijanje matematičkog mišljenja.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- nadoknaditi ono što nisu dovoljno razumjeli ili naučili - uspješnije razumijevati nastavne sadržaje - uspješnije sudjelovati u redovnoj nastavi
NAMJENA AKTIVNOSTI	Aktivnost je namijenjena za sve zainteresirane učenike kojima je potrebna pomoć u svladavanju gradiva iz matematike.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Aktivnost će se realizirati kao individualni i grupni rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine prema dogovorenom terminu.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema dodatnih troškova.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje će se ostvariti temeljem praćenja aktivnosti tijekom godine. Anketa zadovoljstva učenika na kraju provedbe aktivnosti i njihov uspjeh u razredu. Rezultati vrednovanja aktivnosti će se koristiti za poboljšanje i unaprjeđenje dopunske nastave u idućim godinama.

AKTIVNOST	Dopunska nastava iz Engleskog jezika
RAZRED	3. c i 2. c
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marin Pelaić i Katarina Krapić
CILJ AKTIVNOSTI	Pomoć učenicima koji u redovnoj nastavi ne uspijevaju postići zadovoljavajuće rezultate u ostvarenju odgojno-obrazovnih ishoda na razini predmetnoga kurikuluma. Poticanje učenika na razvoj samopouzdanja i motivacije za rad.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Uspješnije razumijevati nastavne sadržaje. Nadoknaditi ono što nisu dovoljno razumjeli ili naučili. Uspješnije sudjelovati u redovnoj nastavi. Razvijati pozitivan odnos prema hrvatskom jeziku i književnosti.
NAMJENA AKTIVNOSTI	
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava će se realizirati kroz grupni i individualni rad, sukladno potrebama učenika.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine 2025./2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi papira i fotokopiranja.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Individualno praćenje učeničkih postignuća. Vrednuje se samostalnost, zalaganje učenika, usvajanje nastavnih ishoda i njihova primjena. Rješavanje reading i listening testova, pisanje (kratkih) sastava

4. Izborna nastava

AKTIVNOST	Izborna nastava iz predmeta matematika u struci
RAZRED	2. c i 3. b
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ana Karninčić mag. educ. math.
CILJ AKTIVNOSTI	Nastava matematike u srednjim strukovnim školama omogućuje učenicima da usvoje osnovno matematičko znanje potrebno za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu te ih osposobljava za primjenu znanja u praktičnom životu i posebno u struci. Izborna nastava matematike u srednjim strukovnim školama omogućuje učenicima da prošire svoja znanja i sposobnosti stečena u osnovnom programu. Cilj je da učenici steknu veću samostalnost u rješavanju zadataka te da potpuno usvoje računanje prema danim uputama, uključujući i samostalno tumačenje uputa.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Razlikovati i razumjeti pojam sukladnosti i sličnosti likova. Definirati obodni i središnji kut. Interpretirati poučak o središnjem i obodnom kutu te primjenjivati isti u zadacima. Interpretirati Talesov poučak te primjenjivati isti u zadacima. Primijeniti formule za izračunavanje opsega i površine kruga i kružnice te poligona. Ovladati pojmom grafa funkcije. Znati nacrtati graf kvadratne funkcije . Znati odrediti nul-točke kvadratne funkcije. Izračunavati oplošje i volumen prizme, piramide i sfere.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Izborna nastava namijenjena je učenicima trogodišnjih zanimanja(JMO) koji su oslobođeni nastave TZK-a
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će dobivati materijale za rad (teoriju i zadatke za uvježbavanje) te će biti upućeni i na korištenje digitalnih obrazovnih materijala (Edutorij) Učenici će pisati samostalne radove na određene teme koje će u papirnatom obliku predati na vrednovanje.

VREMENIK AKTIVNOSTI	Izborna nastava će se održavati jedan sat tjedno tijekom 2025./2026. godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Papir i trošak fotokopiranja materijala.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Individualno sumativno vrednovanje samostalnih radova i njihovog prezentiranja.

AKTIVNOST	Izborna nastava iz predmeta matematika u struci
RAZRED	2. i 3. razredi jmo
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Davorka Zlodre, prof
CILJ AKTIVNOSTI	Nastava matematike u srednjim strukovnim školama omogućuje učenicima da usvoje osnovno matematičko znanje potrebno za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu te ih osposobljava za primjenu znanja u praktičnom životu i posebno u struci. Izborna nastava matematike u srednjim strukovnim školama omogućuje učenicima da prošire svoja znanja i sposobnosti stečena u osnovnom programu. Cilj je da zainteresirani učenici steknu veću samostalnost u rješavanju zadataka te da potpuno usvoje računanje prema danim uputama, uključujući i samostalno tumačenje uputa.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Izborna nastava namijenjena je učenicima trogodišnjih zanimanja (JMO) koji su oslobođeni nastave TZKa (2.d, pedikeri
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će dobivati materijale za rad (teoriju i zadatke za uvježbavanje) te će biti upućeni i na korištenje digitalnih obrazovnih materijala (Edutorij) Učenici će pisati samostalne radove na određene teme koje će u papirnatom obliku predati na vrednovanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	Izborna nastava će se održavati jedan sat tjedno tijekom 2025./2026. godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Papir i trošak fotokopiranja materijala.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Individualno sumativno vrednovanje samostalnih radova i njihovog prezentiranja.

AKTIVNOST	Tradicijske frizure
RAZRED	3.b i 3.c
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marija Knezović
CILJ AKTIVNOSTI	Stjecanje znanja i vještina u oblikovanju tradicijskih frizura. Razvijanje preciznosti i urednosti u izradi tradicijskih frizura. Upoznavanje s narodnim nošnjama i tradicijskim frizurama na području Hrvatske.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Praktično izraditi frizure koje su dio hrvatskog kulturnog naslijeđa. Razvijati potrebe za očuvanjem tradicijske kulture. Razvijati preciznosti i urednosti u izradi tradicijskih frizura.
NAMJENA AKTIVNOST	Učenicima trećih razreda frizerskog smjera
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava se realizira u školskom praktikumu; 20% vremena izvodi se obradom novih teorijskih sadržaja, a 80% vremena služi za primjenu istih putem vježbi .
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snosi škola iz vlastitih sredstava.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje se temelji na osnovi elemenata ocjenjivanja.

AKTIVNOST	Aromaterapija
RAZRED	Učenice 3.d pedikera
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mia Jukić
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku struku Povezati teoretska sa strukovnim znanjima. Usvojiti i primijeniti aromaterapiju
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prepoznaje osnovni značaj i važnost aromaterapije Spoznaje i uči važnost mjera opreza pri radu sa eteričnim uljima Primjenjuje stečeno znanje u terapeutske svrhe u struci – pedikerskom salonu Primjenjuje aromatične tretmane za održavanje ljepote i njegu kože
NAMJENA AKTIVNOSTI	
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U učionici kroz razgovor , prezentacija , demonstracija , individualan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Usvojenost nastavnih sadržaja, primjena nastavnih sadržaja, suradnja u nastavnom procesu

AKTIVNOST	Trendovi u struci
RAZRED	4.B
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić
CILJ AKTIVNOSTI	Svrha učenja i poučavanja nastavnog predmeta Trendovi u struci jest stjecanje znanja i vještina za praćenje i izvođenje tehnika ugradnje ekstenzija trepavica i obrva, trajnog pigmentiranja kože, nadogradnje noktiju, geliranja i ostalih novih tehnika u njezi lica i tijela te novih aparata na tržištu.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Istražiti nove trendove u struci, analizirati i prezentirati rezultate istraživanja, demonstrirati trendove u kozmetičkoj njezi lica i tijela, te u kozmetičkoj njezi ruku i nogu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Stjecanje i primjene znanja i vještina o primjeni novih proizvoda , praktičnog rada i aparata za njegu lica, tijela i noktiju.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U kozmetičkom praktikumu kroz radionice s poslodavcima kozmetičkih salona , kroz objašnjavanje i demonstraciju, prezentacije i seminarske radove te posjeti kozmetičkim salonima i wellness centrima s raznim novim ponudama na tržištu.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom cijele godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	///
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Projektni zadatak, prezentacije, praktični radovi , praćenje učenika kroz dnevnik rada.

AKTIVNOST	Njega ruku i stopala
RAZRED	3. E
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Suzana Židić
CILJ AKTIVNOSTI	Svrha učenja i poučavanja predmeta Njega ruku i stopala jest stjecanje znanja i vještina za samostalno izvođenje tretmana njege ruku i stopala te savjetovanje klijenta o postupcima koji su potrebni za održavanje rezultata.
OČEKIVANI ISHODI	Razlikovati i odabrati preparativnu i dekorativnu kozmetiku za njegu ruku i stopala te samostalno primijeniti postupke njege i uljepšavanja ruku i stopala. Identificirati potrebe klijenta te odrediti indikacije i kontraindikacije postupaka njege.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Stjecanje i primjene znanja i vještina o primjeni proizvoda , načinu pružanja usluge i kvaliteti i vrijednosti usluge.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U kozmetičkom praktikumu kroz objašnjavanje, demonstracije, praktične radove i prezentacije.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom cijele godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učeničko samovrednovanje, projektni zadatak, formativno vrednovanje , promatranje učenika tijekom rada, bilježenje što učenik radi , davanje povratne informacije nakon svakog koraka

AKTIVNOST	Trendovi u frizerstvu
RAZRED	2. a
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mira Tomičić i Marija Šitum
CILJ AKTIVNOSTI	Kontinuirano pratiti napredak tehnologije u frizerskoj djelatnosti. Pratiti razvoj trendova u frizerskoj djelatnosti. Razvojem važnih životnih vještina (socijalne, komunikacijske vještine, digitalne kompetencije, poduzetništvo) pripremati učenike za nadolazeće izazove. Projektnim aktivnostima razvijati inicijativnost i poduzetnost.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prepoznati trendove u frizerstvu. Povezati utjecaj mode na trendove i životni stil u izradi frizura. Objasniti utjecaj modnih trendova na izbor svakodnevne frizure u skladu s godišnjim dobom. Primijeniti modne trendove na modelu. Razlikovati modne trendove s visokim estetskim kriterijima.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima drugog razreda frizera po dualnom obrazovanju.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Tijekom godine u školskom praktikumu kroz prezentaciju i praktičan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snosi škola iz vlastitih sredstava.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje se temelji na osnovi elemenata ocjenjivanja.

AKTIVNOST	Vlasuljarstvo
RAZRED	3.razred
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Mira Tomićić (3.a), Anja Pušić (3.b, 3.c)
CILJ AKTIVNOSTI	Stjecanje osnovnih znanja o vrstama, izradi i održavanju vlasuljarskih proizvoda, primjeni vlasnih umetaka kod oblikovanja složenijih frizura te primjene stečenog znanja i vještina u praksi.
OČEKIVANI ISHODI (Učenici će moći)	Definirati vlasuljarski proizvod i razlikovati njegove dijelove. Razvrstati vlasuljarske proizvode na umetke i nadomjestke. Podijeliti vlasuljarsku opremu na pribor, pomagala i alat te naprave. Opisati bazičnu strukturu osnove, svojstva i namjenu vrpce, čeličnih pera i tkanina. Razlikovati prirodne i umjetne vlaknaste sirovine i njihovu namjenu. Usporediti tehnike uvezivanja kose ili vlakana i zaključiti o čemu ovisi koja će se tehnika primijeniti. Savladati tehniku prepletanja i izraditi preplet. Analizirati postupak izrade vlasuljarskog proizvoda. Argumentirati postupak izrade vlasuljarskog proizvoda. Argumentirati način šišanja vlasulja i poluvlasulja te njihovo šišanje prema estetskim kriterijima. Usporediti friziranje i kemijsku obradu vlasuljarskih proizvoda i prave kose. Primijeniti vlasne umetke pri izradi povijesnih i modernih frizura.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima trećeg razreda frizera po dualnom obrazovanju.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Tijekom godine u školskom praktikumu kroz prezentaciju i praktičan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje se temelji na osnovi elemenata ocjenjivanja.

AKTIVNOST	Promocija frizera
RAZRED	4.A
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marina Kamber,mag.edu.inf
CILJ AKTIVNOSTI	Digitalni marketing u frizerskoj djelatnosti
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Razumijevanje i primjena znanja, vještina te razvijanje pripadajuće samostalnosti i odgovornosti potrebne za samostalno izvršavanje poslova i radnih zadataka uz korištenje informacijsko komunikacijske tehnologije (ICT) u svakodnevnim poslovnim operacijama organizacije u kontekstu operacionalizacije i racionalizacije poslovnih procesa.
NAMJENA AKTIVNOSTI	4.A
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Usmeno izlaganje, razgovor, demonstracija. Metoda aktivnog učenja. Metoda učenja istraživanjem. Metoda rada s tekstom i drugim medijima. Učenici će izrađivati samostalne radove na određene teme koje će u digitalnom obliku predati na vrednovanje.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će izrađivati samostalne radove na određene teme koje će u digitalnom obliku predati na vrednovanje.

AKTIVNOST	Kreativnost u frizerstvu
RAZRED	4.a
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mira Tomičić
CILJ AKTIVNOSTI	Potaknuti kreativnost frizera u svrhu njegovog osobnog razvoja. Naglasiti ulogu frizera u modi. Razvijati preciznost i urednost u izradi frizura. Odrediti ulogu medija u promociji frizera.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Kontinuirano razvijati interes za vlastitim razvojem u struci. Primjenjivati kreativnost u svrhu osobnog razvoja i razvoja frizerske djelatnosti. Povezati modne stilove s frizurama tog razdoblja. Izraditi frizuru prema modnom stilu na konkretnom primjeru. Uskladiti frizuru s modnim stilom u svrhu medijske promocije.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima četvrtog razreda frizera po dualnom obrazovanju.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Tijekom godine u školskom praktikumu kroz prezentaciju i praktičan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snosi škola iz vlastitih sredstava.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje se temelji na osnovi elemenata ocjenjivanja.

AKTIVNOST	Kozmetika u frizerstvu
RAZRED	3 a
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Matea Marasović, prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Svrha učenja i poučavanja nastavnog predmeta Kozmetika u frizerstvu jest polazniku omogućiti stjecanje znanja za klasificiranje proizvoda za njegu obrva i trepavica, njegu ruku i noktiju te za primjenu dekorativne kozmetike za lice. Polaznik treba identificirati i razlikovati želje i potrebe klijenata prema vrsti prigode te kozmetiku uskladiti s odabirom frizure.
OČEKIVANI ISHODI	- Razlikovati preparate, pribor, alate i aparate za primjenu ostalih usluga u frizerstvu. - Navesti ostale usluge u frizerskom salonu. - Opisati preparate, pribor, alate i aparate za pružanje ostalih usluga u frizerskom salonu. - Nabrojiti faze uređivanja obrva i trepavica. - Odabrati pravilan oblik obrva kod uređivanja. - Opisati svaku fazu manikiranja s pripadajućim alatom i priborom. -Prepoznati tehnike šminkanja prema namjeni. - Opisati tehnike šminkanja s pripadajućim priborom. -Izabrati preparate za šminkanje prema namjeni. -Navesti estetske kriterije lica u skladu s tehnikom šminkanja.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 3. razreda usmjerenja Frizer
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U učionici kroz razgovor, individualni rad, prezentaciju i demonstraciju.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će napisati izvješće o posjetu

AKTIVNOST	Dekoratívna kozmetika
RAZRED	Učénice 3.d pedikera , 3.b i 3.c frizera
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mia Jukić
CILJ AKTIVNOSTI	Svrha ućenja i poućavanja predmeta Dekoratívna kozmetika je omogućavanje ućeniku znanja i vješćine vezane za dekoratívne i preparatívne proizvode , te za primjenu make up a i prilagodba make upa razlićitim stilovima
OĆEKIVANI ISHODI (Ućenik će moći)	Razlikovati pojedine stilove šminke kroz povijest Opisati preparate dekoratívne kozmetike Odrediti oblike lica Nabrojiti pribor za rad Prepoznati faze šminkanja prema namjeni Opisati i demonstrirati tehnike šminkanja
NAMJENA AKTIVNOSTI	
NAĆIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U ućionici kroz razgovor , prezentacija , demonstracija , individualan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAĆIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAĆIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Usvojenost nastavnih sadržaja , primjena nastavnih sadržaja , suradnja u nastavnom procesu

AKTIVNOST	Ljekovito bilje
RAZRED	Frizeri i pedikeri - 2b, 2c, 2d razred
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Rozana Vilibić, nastavnik stručno-teoretske nastave
CILJ AKTIVNOSTI	• upoznavanje morfologije biljaka i ljekovitih sirovina primjenjivih u frizerskoj i pedikerskoj praksi • uočavanje važnosti prirodnih biljnih lijekova za ljudsko zdravlje i njegu tijela
OČEKIVANI ISHODI	• opisati osnovne značajke biljnog svijeta • interpretirati osnove sistematike bilja • povezati pojmove: zdravlje, ljepota i ljekovito bilje • razlikovati utjecaj različitih aktivnih tvari i bilja na kožu i vlasište • prepoznati ljekovite biljke koje se primjenjuju u struci • opisati terapijsko djelovanje ljekovitog bilja • istražiti primjenu u struci radi liječenja, uljepšavanja i njege • izraditi herbar ljekovitog bilja • prikupiti recepte za liječenje biljem
NAMJENA AKTIVNOSTI	• poticati kritičko mišljenje i istraživačko učenje • čuvati od zaborava narodna znanja koja se mogu primijeniti u struci • suradnja u timu • poticati odgovorno ponašanje kod izrade herbarija
NAČIN REALIZACIJE	• jedan sat tjedno tijekom nastavne godine
VREMENIK AKTIVNOSTI	• od rujna do lipnja tekuće školske godine
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• procjena razine usvojenih ishoda i suradnje tijekom izvođenja programa

AKTIVNOST	Osnove masaže
RAZRED	3. d
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mia Jukić
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku struku Povezati teoretska sa strukovnim znanjima. Usvojiti i primijeniti masažu
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Poznavati važnost masaže kroz povijest Znati svrhu i objasniti vrijednost masaže Naučiti građu i funkciju mišića Naučiti redoslijed i tehnike različitih masažnih tehnika
NAMJENA AKTIVNOSTI	
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U učionici kroz razgovor , prezentacija , demonstracija , individualan rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Usvojenost nastavnih sadržaja , primjena nastavnih sadržaja , suradnja u nastavnom procesu

AKTIVNOST	Estetika odijevanja
RAZRED	2. g i 3.g
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kujundžić
CILJ AKTIVNOSTI	Estetika odijevanja uključuje poznavanje elemenata tradicijske kulturne baštine, suvremenih modnih stilova i rad poznatih modnih dizajnera
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	-razlikovati hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine -primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju suvremenih modnih proizvoda -objasniti i smjestiti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća -skicirati primjere modnih stilova odijevanja - analizirati rad poznatih modnih dizajnera 20. stoljeća
NAMJENA AKTIVNOSTI	2. i 3. razred krojača
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Program će biti realiziran kroz teorijsku nastavu, terensku nastavu i vježbe. Dio sadržaja obvezno se realizira samostalnim radom: istraživanje, seminarski radovi; izrada plakata i prezentacija, timske aktivnosti.
VREMENIK AKTIVNOSTI	1 sat tjedno tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi kopiranja, modni časopisi, papir: kolaž, hamer
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Usmeno provjeravanje usvojenosti znanja, učnički radovi; crteži, plakati, prezentacije

AKTIVNOST	Modni stilovi
RAZRED	3. f
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kujundžić
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati i analizirati povijesne stilove odijevanja
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- nabrojiti povijesne stilove odijevanja - razlikovati povijesne stilove odijevanja - opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova - skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini - raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima - prikupiti informacije o povijesnom kostimu ili modnom dodatku
NAMJENA AKTIVNOSTI	3. razred modnih tehničara
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastavni proces 40% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 50% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Terenska nastava: posjet zavičajnom muzeju. Dio sadržaja obvezno se realizira samostalnim radom: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske aktivnosti, referati, izvješća nakon posjeta muzeju, sajmovima, izložbama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća odlažu se u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje. Nastavni predmet Modni stilovi provodi se individualiziranim oblikom rada u odgojno-obrazovnim skupinama od 8 do 10 polaznika.
VREMENIK AKTIVNOSTI	2 sata tjedno tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Materijali za kopiranje, modni časopisi
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenički radovi; radne mape, crteži, plakati, prezentacije, istraživanja

AKTIVNOST	Modni projekt
RAZRED	4.C
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Zinka Žužul Vrdoljak
CILJ AKTIVNOSTI	Modni projekt uključuje prikupljanje i analizu podataka prema zahtjevima projektnog zadatka, procjenu mogućnosti izradbe projekta, planiranje faza realizacije projekta, izradu projektnog zadatka, prikupljanje i dokumentiranje podataka te prezentiranje projektnog zadatka.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- analizirati prikupljene informacije o projektnom zadatku - procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka - isplanirati faze realizacije projektnog zadatka - pripremiti sav potreban sadržaj za izradu projekta - izraditi projektni zadatak - izraditi izvještaj o provedbi pojedinih faza modnog projekta u skladu s uputama - prezentirati rezultate modnog projekta u skladu s uputama
NAMJENA AKTIVNOSTI	4. razred modnih tehničara
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastavni proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10 % terenska nastava, a 80 % su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Terenska nastava: tijekom prvog obrazovnog razdoblja razgled razvojnog odjela jedne modne industrije, a u drugom dijelu aktualni modni događaj ili modni sajam ili modna revija u gradu ili županiji. Dio sadržaja obvezno se realizira samostalnim radom: istraživanje i 213 učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, izvješća nakon posjeta muzeju, sajmovima, izložbama, galerijama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća odlažu se u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje. Tijekom prvog obrazovnog razdoblja izrađuju se dva uratka jednostavnija za izvedbu,

	jedan modni dodatak i jedan odjevni predmet, polaznici usvajaju metodologiju, postupnost i sustavni pristup u realizaciji projekta. Izrada projektnog zadatka realizira se prema interesima polaznika koji samostalno izrađuju tematske, inovativne i kreativne modne kolekcije za natjecanje ili završni rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI	4 sata tjedno tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Tkanine, pozamanterija, boje za tekstil (100 eura)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenički radovi, prezentacije učeničkih radova

AKTIVNOST	Manikiranje
RAZRED	2. razred frizera
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Mia Jukić
CILJ AKTIVNOSTI	- stjecanje znanja i vještina u manikiranju - razvijanje preciznosti i urednosti
OČEKIVANI ISHODI	Učenici će moći: - Razumjeti građu i funkciju kože i noktiju - Znati vrste manikure - Razumjeti higijenske propise - Razvijati preciznosti i urednosti u izradi manikure
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima drugih razreda frizerskog smjera
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava se realizira u školskom praktikumu
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snosi škola iz vlastitih sredstava.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje se temelji na osnovi elemenata ocjenjivanja.

AKTIVNOST	ETIKA
RAZRED	Učenici 1. 2. 3. i 4. razreda strukovnih usmjerenja
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Margareta Sargo
CILJ AKTIVNOSTI	Cilj 1 Usvajanje etičkih pojmova te razvijanje sposobnosti moralnog prosuđivanja, etičkog promišljanja. Cilj 2 Čovjek kao društveno biće, potreba za dijalogom, tolerancijom prema drugima. Poštivanje temeljnih ljudskih prava, razvijanje osjećaja solidarnosti i uzajamnosti. Cilj 3 Upoznavanje učenika s bioetikom i bioetičkim predmetnim područjem. Cilj 4 Usvojiti važnost etičkog promišljanja ,vrijednosti koje čovjek odabire, moralno djelovanje pojedinaca i njihov doprinos zajednici.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	1. RAZRED -Usvojiti važnost razvijanja kritičkog mišljenja, razboritog djelovanja i razložnog govorenja. 2. RAZRED -Spoznati važnost dijaloga i međusobnog uvažavanja u današnjem multikulturalnom svijetu. 3. RAZRED -Spoznati da je čovjek dio cjeline na zemlji. Uočiti da je čovjek prvi među jednakima tj. da i druga živa bića imaju svoje dostojanstvo i vrijednost. 4. RAZRED -Spoznati etiku kao disciplinu koja nudi stajališta o životu i koja nam može pomoći da uredimo svoj život na pravim osnovama, koja nas uči kako postići dobar, sretan i moralan život.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Usvojenost nastavnih sadržaja, primjena nastavnih sadržaja te suradnja u nastavnom procesu
VREMENIK AKTIVNOSTI	1 sat tjedno
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Usvojenost znanja-razine postignuća učenika. Tehnike vrednovanja učeničkih postignuća (usmena provjera),izrada prezentacija, diskusija.. Primjena znanja i vještina (vještina analize, raspravljanja, vještina argumentiranja, komuniciranja i sl.)

AKTIVNOST	Izborna nastava – Vjeronauk – 1. razred
RAZRED	svi prvi razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	vjeroučiteljice Vedrana Balić i Brankica Galić
CILJ AKTIVNOSTI	U svjetlu Katoličke vjere omogućiti učenicima argumentirano i kritičko promišljanje i stjecanje spoznaja o čovjeku i svijetu te razvijanje i izgradnju vjerskih stavova i vrednota, etičko-moralne svijesti i savjesti, moralnih načela i vrijednosti.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici spoznaju temeljne karakteristike ljudskog bića, njegovu duhovnu i religioznu dimenziju. Shvaćaju temelje kršćanske objave i prihvaćaju Isusa Krista kao njezin vrhunac koji spašava svijet i čovjeka, shvaćaju i prihvaćaju Boga kao stvoritelja svega imajući u vidu da stvaranje nije nastalo odjednom, nego je proces kojemu na početku stoji sam Trojedin Bog.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenike dovesti do unutarnjeg shvaćanja i prihvaćanja kršćanskog Boga kao stvoritelja i spasitelja koji od čovjeka očekuje osobni odnos s njime.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava u razredu Izvanučionička nastava
VREMENIK AKTIVNOSTI	jedan sat tjedno tijekom šk. god. prema rasporedu sati
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi nabave nastavnih sredstava i pomagala, ispisa i umnažanja nastavnih materijala, eventualni troškovi izvođenja izvanučioničke nastave (ulaznice, prijevoz...)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Provjera ostvarenosti odgojno-obrazovnih ishoda usmenim i pisanim metodama vrednovanja (projekti, istraživački radovi, izlaganja, diskusije ...) Vrednovanje učeničkih postignuća će se provoditi formativno i sumativno te će rezultirati zaključnom ocjenom na kraju školske godine.

AKTIVNOST	Izborna nastava – Vjeronauk – 2. razred
RAZRED	svi drugi razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	vjeroučiteljice Vedrana Balić i Brankica Galić
CILJ AKTIVNOSTI	U svjetlu Katoličke vjere omogućiti učenicima argumentirano i kritičko promišljanje i stjecanje spoznaja o čovjeku i svijetu te razvijanje i izgradnju vjerskih stavova i vrednota, etičko-moralne svijesti i savjesti, moralnih načela i vrijednosti.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici spoznaju vrijednost ljudske slobode i razvijaju osjećaj poštovanja tog Božjeg dara čovjeku, uočavaju mogućnost ostvarenja slobode unutar Crkve koju shvaćaju kao zajednicu preko koje Bog spašava svijet, ali i kao zemaljsku zajednicu ograničenu poviješću, uviđaju važnost sudjelovanja u obrednom životu Crkve.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenike uvesti u misterij spasenja koji pruža najveću slobodu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava u razredu Izvanučionička nastava
VREMENIK AKTIVNOSTI	jedan sat tjedno tijekom šk. god. prema rasporedu sati
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi nabave nastavnih sredstava i pomagala, ispisa i umnažanja nastavnih materijala, eventualni troškovi izvođenja izvanučioničke nastave (ulaznice, prijevoz...)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Provjera ostvarenosti odgojno-obrazovnih ishoda usmenim i pisanim metodama vrednovanja (projekti, istraživački radovi, izlaganja, diskusije ...) Vrednovanje učeničkih postignuća će se provoditi formativno i sumativno te će rezultirati zaključnom ocjenom na kraju školske godine.

AKTIVNOST	Izborna nastava – Vjeronauk – 3. razred
RAZRED	svi završni treći razredi škole i treći razredi četverogodišnjih zanimanja
NOSITELJ AKTIVNOSTI	vjeroučiteljice Vedrana Balić i Brankica Galić
CILJ AKTIVNOSTI	U svjetlu Katoličke vjere omogućiti učenicima argumentirano i kritičko promišljanje i stjecanje spoznaja o čovjeku i svijetu te razvijanje i izgradnju vjerskih stavova i vrednota, etičko-moralne svijesti i savjesti, moralnih načela i vrijednosti.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici spoznaju važnost kršćanskog morala u svakodnevnom životu i interioriziraju pozitivan stav prema njemu, prihvaćaju Krista kao prototip i pravi uzor kršćanskog života.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenike osposobiti za samostalno i čvrsto uvjerenje za biranje dobra u vlastitom svakodnevnom životu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava u razredu Izvanučionička nastava
VREMENIK AKTIVNOSTI	jedan sat tjedno tijekom šk. god. prema rasporedu sati
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi nabave nastavnih sredstava i pomagala, ispisa i umnažanja nastavnih materijala, eventualni troškovi izvođenja izvanučioničke nastave (ulaznice, prijevoz...)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Provjera ostvarenosti odgojno-obrazovnih ishoda usmenim i pisanim metodama vrednovanja (projekti, istraživački radovi, izlaganja, diskusije ...) Vrednovanje učeničkih postignuća će se provoditi formativno i sumativno te će rezultirati zaključnom ocjenom na kraju školske godine.

AKTIVNOST	Izborna nastava – Vjeronauk – 4. razred
RAZRED	svi četvrti razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	vjeroučiteljice Vedrana Balić i Brankica Galić
CILJ AKTIVNOSTI	U svjetlu Katoličke vjere omogućiti učenicima argumentirano i kritičko promišljanje i stjecanje spoznaja o čovjeku i svijetu te razvijanje i izgradnju vjerskih stavova i vrednota, etičko-moralne svijesti i savjesti, moralnih načela i vrijednosti.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici zauzimaju stav u odnosu na fenomene suvremenog poimanja religije danas, kritički prosuđuju različite predodžbe o Bogu, spoznaju vrijednost iskustva Boga kroz starozavjetnu i novozavjetnu poruku, na temelju prihvaćanja svetopisamske vjere u Boga poosobljuju stav poštenja, etičnosti i solidarnosti u svijetu rada, prihvaćaju vrijednost ostvarenja općeg dobra u zajednici i vjeruju u konačno spasenje na kraju vremena.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenike osposobiti za duhovan i kršćanski život u svijetu odraslih u koji uskoro ulaze.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nastava u razredu Izvanučionička nastava
VREMENIK AKTIVNOSTI	jedan sat tjedno tijekom šk. god. prema rasporedu sati
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi nabave nastavnih sredstava i pomagala, ispisa i umnažanja nastavnih materijala, eventualni troškovi izvođenja izvanučioničke nastave (ulaznice, prijevoz...)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Provjera ostvarenosti odgojno-obrazovnih ishoda usmenim i pisanim metodama vrednovanja (projekti, istraživački radovi, izlaganja, diskusije ...) Vrednovanje učeničkih postignuća će se provoditi formativno i sumativno te će rezultirati zaključnom ocjenom na kraju školske godine.

5. Izvanastavne aktivnosti i projekti

U izvanastavne aktivnosti učenici se uključuju prema vlastitim interesima, sklonostima i željama.

AKTIVNOST	72 sata bez kompromisa
RAZRED	Osobne usluge
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marija Knezović (voditelj), Katijana Rendić (voditelj), Marija Šitum (voditelj), Mira Tomičić (voditelj)
CILJ AKTIVNOSTI	Razvijati i promicati osobne vrijednosti i sustave vrijednosti, osjećaj za zajednicu, empatiju.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	-Učenik aktivno sudjeluje u projektima lokalne zajednice. -Učenik doprinosi društvenoj solidarnosti. -Učenik promiče kvalitetu života u lokalnoj zajednici. -Učenik promiče humanitarni rad i ideju volonterizma kod djece srednjoškolske dobi.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Namjena aktivnosti "72 sata bez kompromisa" je poticanje solidarnosti, volonterstva i zajedništva među učenicima kroz praktičnu primjenu stečenih frizerskih vještina u službi potrebitih. Aktivnost omogućava učenicima da doprinesu zajednici, osobito osjetljivim skupinama poput štíćenika Caritasa i starijih osoba. Kroz ovaj projekt, učenici razvijaju empatiju, odgovornost i društvenu svijest, učeći važnost pomoći drugima. Aktivnost ih također povezuje s lokalnim organizacijama, što dodatno osnažuje njihov osjećaj pripadnosti i zajedništva.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	„72 sata bez kompromisa“ je međunarodni volonterski projekt koji animira mlade i promiče solidarnost, zajedništvo, kreativnost i volonterstvo. Za projekt učenici praktično vježbaju tijekom godine u školskom praktikumu. U vrijeme održavanja projekta, frizeri vrše frizerske usluge štíćenicima Caritasa, posjećuju Udrugu Most te Odlaze u domove za starije i nemoćne.
VREMENIK AKTIVNOSTI	listopada 2025.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snosi škola iz vlastitih sredstava.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Upitnici za učenike i povratne informacije od organizacija i voditelja. Rezultati se koriste za poboljšanje budućih aktivnosti i prilagodbu školskog programa. Povratne informacije pomažu učenicima u procjeni vlastitog napretka. Evaluacija također pomaže školi u prilagodbi projekata potrebama zajednice.

AKTIVNOST	A DI SI TI?
RAZRED	1.F, 2.F, 3.F i 4.C
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Zinka Žužul Vrdoljak i aktiv mode tekstila i kože
CILJ AKTIVNOSTI	Senzibilirati javnosti za probleme beskućništva Promocija solidarnosti i volonterstva Prikupljanje pomoći za korisnike programa skrbi i brige za beskućnike udruge Most
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Izrađivati rukotvorine od tekstila Prikupljati donacije
NAMJENA AKTIVNOSTI	Povezati znanje učenika iz područja mode, tekstila i kože s humanitarnim radom te poticati solidarnost i pomoć korisnicima udruge Most
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će izraditi rukotvorine koje će tijekom akcije nuditi u zamjenu za donacije. Sav prikup prikupljen tijekom akcije namijenjen je za korisnike, te za uređenje i opremanje prostora Centra za beskućnike.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Rujan, listopad, studeni i prosinac 2025
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	50 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će samovrednovati ukupan proces od ideje do realizacije, svoju komunikaciju i suradnju s drugima, te će razvijati sliku o sebi.

AKTIVNOST	Aromaterapija vlasišta
RAZRED	3. razred frizera
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marija Šitum, Ana Kalinić
CILJ AKTIVNOSTI	• razumijevanje stanja vlasišta i povezanosti između zdravlja kože glave i kvalitete kose uz stjecanje praktičnih vještina kroz aromaterapijsku masažu
OČEKIVANI ISHODI	• prepoznati stanje vlasišta • prepoznati uzroke problema s vlasištem • razumjeti ulogu esencijalnih ulja u njezi vlasišta • odabrati odgovarajuća ulja prema stanju vlasišta • pravilno dozirati i kombinirati ulja • primijeniti osnovne tehnike masaže vlasišta
NAMJENA AKTIVNOSTI	• unapređenje praktičnih vještina učenika i njihovo razumijevanje aromaterapije u kontekstu frizerske struke • primjena naučenog u nastavi stručnih frizerskih predmeta
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• izlaganje uz vizualne materijale, demonstracija pravilne masaže vlasišta primjenom ulja i samostalna masaža koju izvode učenici
VREMENIK AKTIVNOSTI	• rujan 2025. – lipanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	• nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• praćenje točnosti u odabiru ulja i izvođenju masaže • rasprava o mogućnostima primjene naučenog na nastavi stručnih predmeta

AKTIVNOST	Edukacija Lash lifta i Brown lifta
RAZRED	Učenice 2 i 3 razreda pedikera , 3 i 4 razred kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić , Mia Jukić , Antonija Ćuk , Matea Marasović
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku i kozmetičku struku Povezati teoretska sa strukovnim znanjima Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prikazati pravilnu pripremu Pravilno rukovati priborom i alatima za lash lift i brown lift Demonstrirati pravilno korištenje pripremnih proizvoda Prikazati pravilno nanošenje proizvoda
NAMJENA AKTIVNOSTI	
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izvedba lash lifta u kozmetičkom praktikumu namijenjena učenicima pedikera i kozmetičara
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine prema dogovoru s vanjskim suradnicima
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Rad u praktikumu u sklopu izvannastavnih aktivnosti bit će vrednovan u elemente ocjenjivanja zalaganja i praktičnih radova učenika.

AKTIVNOST	Edukacija limfne drenaže
RAZRED	3 razred pedikera , 2 i 3 razred kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić , Mia Jukić , Antonija Ćuk , Matea Marasović
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku i kozmetičku struku Povezati teoretska sa strukovnim znanjima Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prikazati pravilnu pripremu radnog prostora Demonstrirati pravilan redoslijed masaže Demonstrirati pravilne pokrete tokom masaže Prikazati pravilan redoslijed rld i pokrete koje radimo
NAMJENA AKTIVNOSTI	Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim tretmanima
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izvedba masaže u kozmetičkom praktikumu namijenjena učenicima pedikera i kozmetičara
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine prema dogovoru s vanjskim suradnicima
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Rad u kozmetičkom praktikumu u sklopu izvannastavnih aktivnosti bit će vrednovan u elemente ocjenjivanja zalaganja i praktičnih radova učenika . Vrednovat će se odnos prema radu , zainteresiranost te uspješnost u radu masaže

AKTIVNOST	Edukacija trajnog laka
RAZRED	Učenice pedikera i kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić , Mia Jukić , Antonija Ćuk , Matea Marasović
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku i kozmetičku struku Povezati teoretska sa strukovnim znanjima Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prikazati pravilnu pripremu kod trajnog laka Pravilno rukovati priborom i alatima Demonstrirati pravilno korištenje pripremnih proizvoda Prikazati pravilno nanošenje proizvoda
NAMJENA AKTIVNOSTI	Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim tretmanima
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izvedba trajnog laka u praktikumu namijenjena učenicima pedikera i kozmetičara
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine prema dogovoru s vanjskim suradnicima
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Rad u pedikerskom praktikumu u sklopu izvannastavnih aktivnosti bit će vrednovan u elemente ocjenjivanja zalaganja i praktičnih radova učenika. Vrednovat će se odnos prema radu, zainteresiranost te uspješnost u izradi trajnog laka .

AKTIVNOST	Edukacija umjetnih trepavica
RAZRED	Učenice pedikera i kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić ,Antonija Čuk , Mia Jukić
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine za njihovu kozmetičku struku Povezati teoretska s strukovnim znanjima Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Upoznati se s priborom za umjetne trepavice Naučiti postupke postavljanja umjetnih trepavica Saznati prednosti i nedostatke umjetnih trepavica Spoznati važnost higijene radi očuvanja zdravlja
NAMJENA AKTIVNOSTI	Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim tretmanima
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izvedba umjetnih trepavica u kozmetičkom praktikumu namijenjena učenicama kozmetičara i pedikera
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine prema dogovoru s vanjskim suradnicima
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Rad u kozmetičkom praktikumu u sklopu izvanastavnih aktivnosti biti će vrednovan u elemente ocjenjivanja zalaganja i praktičnih radova učenika

AKTIVNOST, PROGRAM I/ILI PROJEKT
Erasmus+ projekt Udruge hrvatskih srednjoškolskih ravnatelja (UHSR) "Innovative school leaders for the green and digital transformation of schools 3" Broj projekta 2025-1-HR01-KA121-SCH-000314244
CILJEVI AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
1. Usavršiti organizacijske i pedagoške kompetencija ravnatelja RH potrebne za inovativno vođenje srednjoškolske ustanove. 2. Osnažiti voditeljske kompetencije ravnatelja RH za ekološku transformaciju škole i na taj način se uključiti u provedbu Europskog zelenog plana. 3. Osnažiti ravnatelje RH za provedbu digitalne transformacije poslovanja škole i korištenja tehnologije u modernizaciji poučavanja.
OČEKIVANI ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI
– Ravnatelji će u svojim školama inicirati promjene kurikuluma vezane za organizacijske, pedagoške, ekološke i digitalne segmente rada škole. – Stečena znanja i iskustva te primjere dobre prakse podijelit će na predavanjima u županijskim ograncima, na državnim skupovima Udruge, međunarodnim udrugama (ESHA, EFEE) te na eTwinning i Erasmus platformi za praćenje rezultata projekata. – Nove spoznaje će omogućiti argumentirano sudjelovanje ravnatelja u e-savjetovanjima i u radu raznih povjerenstava na državnoj razini kako bi se djelovalo na obrazovnu politiku i osvijestila važnost uvođenja sustava osiguranja kvalitete u školsko vođenje. – Poticati digitalnu transformaciju poslovanja škole i korištenja tehnologije u modernizaciji poučavanja. – Napraviti i pratiti planove informatizacije procesa samovrednovanja digitalne zrelosti škola.
NAMJENA AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Projekt je namijenjen ravnateljima konzorcija 16 gimnazija i strukovnih škola RH, a Obrtnička škola iz Splita je partner u projektu
NOSITELJI AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA I NJIHOVA ODGOVORNOST
Davor Kulić – koordinator Erasmus+ projekata Udruge hrvatskih srednjoškolskih ravnatelja i članovi Erasmus+ tima UHSR-a.

Pohađanje strukturiranih tečajeva i Job Shadowing-a u Italiji, Španjolskoj, Turskoj, Portugalu i Islandu, evaluacija i diseminacija naučenog. Ravnatelj Davor Kulić pohađati će Job Shadowing u Jaime Moniz secondary school, Madeira, Portugal.
VREMENIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
01.06.2025. do 31.08.2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Projekt je financiran sredstvima EU u iznosu od 30600,00 eura, od čega je 2237,00 eura trošak Obrtničke škole iz Splita.
NAČIN NJEGOVA PRAĆENJA
- Na sjednici Nastavničkog vijeća ravnatelj će diseminirati tečaj. - Na sastancima Međužupanijskog vijeća ravnatelja Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko neretvanske županije ravnatelj će izvijestiti kolege ravnatelje o rezultatima promatranja rada u školi Jaime Moniz secondary school. - U izradi kurikulumu škole za školsku godinu 2025./2026. koristit će se ideje i iskustva stečene na promatranju rada. – Na državnim stručnim skupovima u organizaciji Udruge hrvatskih srednjoškolskih ravnatelja i na sastancima projektnog tima škole partneri analizirat će do tada postignuto, dogovarati daljnje aktivnosti, a UHSR će voditi evidenciju. – Koristit će se CARNetov-a istraživanja digitalne zrelosti škola i na temelju njih i iskustava stečenim kroz projekt planirati daljnje akcije digitalizacije poslovanja i nastavnog procesa.

AKTIVNOST	Projekt Kreativna kozmetika: Od ljekovitih macerata do prirodnih proizvoda
RAZRED	4. razred kozmetičar DON
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš, prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenika na stvaralački rad kroz izradu zdravih i ekološki prihvatljivih kozmetičkih proizvoda za higijenu, njegu i uljepšavanje, koristeći vlastite macerate pripremljene po etapama rada.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Samostalno i timski odabrati te izraditi ljekovite macerate kao važnu sirovinu za originalne kozmetičke proizvode. • Donositi odluke o upotrebi ljekovitih ulja u izradi proizvoda te prepoznati njihovu primjenu za različite tipove kože. • Osnažiti vlastitu kreativnost, samostalnost u radu i poduzetnost.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvijanje kreativnosti, novih ideja i timske suradnje. • Poticanje osobnog rasta i stvaranje novih potencijala. • Istraživanje te doprinos očuvanju samozaštite i zdravlja pojedinca i lokalne zajednice.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Od izrađenih vlastitih macerata (uljnih i vodenih) učenici će istražiti njihovu učinkovitost na kožu i namjenu, koristeći ih za rješavanje problema ili njegu prema različitim tipovima kože. Zajednički će određivati recepture i osmišljavati vlastite proizvode uz vodstvo mentora. Sve etape rada dokumentirat će pomoću plakata, prezentacija i video uradaka. Projekt završava prezentacijom – izložbom i edukacijom za ostale učenike.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Aktivnosti učenika započet će tijekom prvog polugodišta prema dogovoru, a završna prezentacija, evaluacija i predstavljanje rezultata planirani su za ožujak školske godine 2025./26.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovnik je uvršten zajedno s nastavnim planom rada za četvrti razred nastavnog predmeta Kozmetologija, odnosno po potrebi tijekom realizacije aktivnosti.

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će biti sumativno vrednovani usmenim putem. Svaka etapa rada mora biti pomno isplanirana: uključuje organizaciju rada, podjelu zadataka (istraživanje, odabir sirovina, izračun receptura, planiranje vremena i aktivnosti prema dogovoru). Vrednuje se zalaganje, aktivnost tijekom istraživanja, suradnja te konačni rezultati, koji će se koristiti za unapređenje i podizanje kvalitete rada u budućnosti.
---	---

AKTIVNOST	Projekt: Mladi ekolozi i ronionci za čistu obalu
RAZRED	2.,3. i 4. razred kozmetičara 3. razred frizera
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš prof., Ana Kalinić prof.
CILJ AKTIVNOSTI	osvijestiti i educirati mladi naraštaj o sve većoj problematici onečišćenja i zagađenja mora kao i o važnosti očuvanja morskog ekosustava i života u moru
OČEKIVANI ISHODI	- opisati uzroke i posljedice zagađenja mora i morskog dna - sudjelovati u planiranju i provedbi ekološke akcije - suradivati s ronioncima i raditi u timu - razviti odgovornost prema okolišu i zajednici - predstaviti rezultate akcije putem plakata, prezentacije ili izložbe
NAMJENA AKTIVNOSTI	- razvijanje pozitivnih ekoloških navika kroz promociju zaštite mora i života u moru - poticanje vršnjaka na promišljanje, suradnju i volontiranje u zaštiti morskog ekosustava
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	- kroz edukativne radionice upoznati morski sustav i uzroke njegovog zagađenja - suradnja s državnim institucijama u svrhu promicanja zaštite okoliša (udruga Uzeg, Čistoća, te lokalna zajednica). - u suradnji s ronilačkim klubom dogovoriti i provesti akciju čišćenja u kojoj će učenici prikupljeni otpad na obali razvrstavati, analizirati i fotografirati - izraditi prezentaciju, plakat, video uradak ili izložbu o provedenoj akciji koju će prezentirati u školi
VREMENIK AKTIVNOSTI	Listopad, studeni 2025.godina (s mogućnošću prilagodbe ovisno o dostupnosti ronilaca)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Minimalni troškovi prema zahtjevu aktivnosti ili projekta
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	- vrednovanje rada učenika je sumativno unutar primjene nastavnih sadržaja i suradnje u nastavnom procesu - prezentacija i edukacija drugih učenika na satovima razrednika ili drugim predavanjima/izložbama

STRATEGIJA RAZVOJA ŠKOLE
Sudjelovanjem u EU projektima unaprijeđuje se suradnja među učenicima i nastavnicima, uvažavaju se različitosti te razvijaju nove metode poučavanja.
AKTIVNOST, PROGRAM I/ILI PROJEKT
Obrtnička škola kao škola domaćin školi Stredna odborná škola, Gemerska 1, Košice, Slovačka U Erasmus+ projektu 2023-1-SK-01-KA121-VET-000120305
CILJEVI AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Usavršavanje stručnih kompetencija učenika zanimanja kozmetičar i frizer (8 učenika + 4 učenika na praksi kod poslodavaca), job – shadowing (1 nastavnik).
OČEKIVANI ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI UČENIKA
Učenici će se: • upoznati s načinima funkcioniranja kozmetičkog i frizerskog salona • upoznati s različitim tipovima kože, kose i vlasišta, te znati primijeniti odgovarajuću njegu za pojedini tip • upoznati i znati primijeniti različite kozmetičke i frizerske procedure • upoznati i primijeniti različite vrste masaža • upoznati i primijeniti različite trendove u frizerstvu • upoznati i primijeniti različite metode manikure
NAMJENA AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici svih razreda zanimanja kozmetičar i frizer.
NOSITELJ/ICA AKTIVNOSTI PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Ana Grgurinović
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici će boraviti u Splitu od 22. 9. do 3.10. i pohađati nastavu strukovnih predmeta u Obrtničkoj školi. Na taj način učenici će se upoznati s nastavnim planovima za zanimanje kozmetičar i frizer, te tržištem rada u RH koja je ujedno dio EU. Svaki učenik će imati svog mentora u kozmetičkom i frizerskom salonu koji će ocijeniti njegov rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
• izrada plana i odabira nastavnih sadržaja/nastavnih predmeta, odabir učenika po grupama: od 1.9. do 15.9. 2025.

• pomoć oko pronalaska i odabira smještaja učenika i nastavnika u pratnji: od 1.5.2025. do 1.9.2025. • mobilnost: od 22.9. do 3.10. 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Projekt u sklopu Erasmus +, sufinancirano od strane EU, provodi Slovačka agencija za mobilnost.
NAČIN VREDNOVANJA
Mentori će pregledati dnevnik rada učenika, ocijeniti ga, a ishode učenja stečene na mobilnosti priznati i evidentirati u odgovarajućim nastavnim predmetima. Partneri domaćini izdat će svim sudionicima certifikat o sudjelovanju koji će učenici uz Europass Mobility dokument moći koristiti kao priloge uz životopis kada bude dostavljali molbe za zapošljavanje. Učenici će prenijeti znanja i vještine drugim učenicima i tako utjecati na vršnjačko učenje. Rezultate projekta objavit ćemo na Erasmus+Project Result Platformi kako bi bili dostupni drugim zainteresiranim u sklopu Erasmus+ programa a otvorili i mogućnost za nove projekte partnerstava.

STRATEGIJA RAZVOJA ŠKOLE
Sudjelovanjem u EU projektima unaprijeđuje se suradnja među učenicima i nastavnicima, uvažavaju se različitosti te razvijaju nove metode poučavanja.
AKTIVNOST, PROGRAM I/ILI PROJEKT
Obrtnička škola kao škola domaćin školi <i>Gymnázium</i> a SOŠ techniky a služieb, Markušovská cesta 4, 052 01 Spišská Nová Ves, Slovačka u Erasmus+ projektu 2024-1-SK-01-KA122-VET-000224820
CILJEVI AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Usavršavanje stručnih kompetencija učenika zanimanja kozmetičar (8 učenika), job – shadowing (2 nastavnika).
OČEKIVANI ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI UČENIKA
Učenici će se: • upoznati s načinima funkcioniranja kozmetičkog salona • upoznati s različitim tipovima kože, te znati primijeniti odgovarajuću njegu za pojedini tip • upoznati i znati primijeniti različite kozmetičke procedure • upoznati i primijeniti različite vrste masaža • upoznati i primijeniti različite trendove u kozmetici • upoznati i primijeniti različite metode manikure
NAMJENA AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici svih razreda zanimanja kozmetičar.
NOSITELJ/ICA AKTIVNOSTI PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Ana Grgurinović
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici će boraviti u Splitu od 6. 10. do 19.10. i pohađati nastavu strukovnih predmeta u Obrtničkoj školi za zanimanje kozmetičar. Na taj način učenici će se upoznati s nastavnim planovima za zanimanje kozmetičar, te tržištem rada u RH koja je ujedno dio EU. Svaki učenik će imati svog mentora u kozmetičkom salonu koji će ocijeniti njegov rad.
VREMENIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
• izrada plana i odabira nastavnih sadržaja/nastavnih predmeta, odabir učenika po grupama: od 15.9. do 3.10. 2025. • pomoć oko pronalaska i odabira smještaja učenika i nastavnika u pratnji: od 1.5.2025. do 1.9.2025. • mobilnost: od 6.10. do 19.10. 2025.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Projekt u sklopu Erasmus +, sufinancirano od strane EU, provodi Slovačka agencija za mobilnost.
NAČIN VREDNOVANJA
Mentori će pregledati dnevnik rada učenika, ocijeniti ga, a ishode učenja stečene na mobilnosti priznati i evidentirati u odgovarajućim nastavnim predmetima. Partneri domaćini izdat će svim sudionicima certifikat o sudjelovanju koji će učenici uz Europass Mobility dokument moći koristiti kao priloge uz životopis kada bude dostavljali molbe za zapošljavanje. Učenici će prenijeti znanja i vještine drugim učenicima i tako utjecati na vršnjačko učenje. Rezultate projekta objavit ćemo na Erasmus+Project Result Platformi kako bi bili dostupni drugim zainteresiranim u sklopu Erasmus+ programa a otvorili i mogućnost za nove projekte partnerstava.

STRATEGIJA RAZVOJA ŠKOLE
Sudjelovanjem u EU projektima unaprijeđuje se suradnja među učenicima i nastavnicima, uvažavaju se različitosti te razvijaju nove metode poučavanja.
AKTIVNOST, PROGRAM I/ILI PROJEKT
Obrtnička škola kao škola domaćin školi Istituto di Istruzione Superiore „Giovanni Cena“, Via Dora Baltea 3, Ivrea (TO), Italija u Erasmus+ projektu 2023-1-IT02-KA121-SCH-000131036
CILJEVI AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Promicanje ekološke svijesti među mladim učenicima razvijanjem kampanje za održivi proizvod koji se koristi u kozmetičkom/frizerskom sektoru. Cilj je također unaprijediti digitalne vještine učenika kroz izradu profesionalne reklamne kampanje.
OČEKIVANI ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI UČENIKA
Učenici će se: • upoznati s osnovnim prirodnim preparatima u frizerstvu i kozmetici • ojačati kompetencije u području digitalnog marketinga • znati izraditi financijski proračun prilikom izrade i promocije proizvoda za njegu kože/kose
NAMJENA AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici 3.r razreda zanimanja kozmetičar i frizer.
NOSITELJ/ICA AKTIVNOSTI PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Ana Grgurinović
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Učenici će boraviti u Splitu od 20. 10. do 24.10. i pohađati strukturirane radionice vezane za ciljeve projekta u Obrtničkoj školi.
VREMENIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
• izrada plana i odabira nastavnih sadržaja/nastavnih predmeta, odabir učenika po grupama: od 1.9. do 15.9. 2025. • pomoć oko pronalaska i odabira smještaja učenika i nastavnika u pratnji: od 1.5.2025. do 1.9.2025. • mobilnost: od 20. 10. do 24.10. 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI, PROGRAMA I/ILI PROJEKTA
Projekt u sklopu Erasmus +, sufinancirano od strane EU, provodi Talijanska agencija za mobilnost.

NAČIN VREDNOVANJA

Mentori će pregledati dnevnik rada učenika, ocijeniti ga, a ishode učenja stečene na mobilnosti priznati i evidentirati u odgovarajućim nastavnim predmetima. Partneri domaćini izdat će svim sudionicima certifikat o sudjelovanju koji će učenici uz Europass Mobility dokument moći koristiti kao priloge uz životopis kada bude dostavljali molbe za zapošljavanje.

Učenici će prenijeti znanja i vještine drugim učenicima i tako utjecati na vršnjačko učenje.

Rezultate projekta objavit ćemo na Erasmus+Project Result Platformi kako bi bili dostupni drugim zainteresiranim u sklopu Erasmus+ programa a otvorili i mogućnost za nove projekte partnerstava.

AKTIVNOST	MEĐUNARODNI PRAZNIK CVIJEĆA - PROJEKT
RAZRED	2.F
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marica Bartulović
CILJ AKTIVNOSTI	da učenice razviju kreativnost i dizajnerske vještine kroz izradu modne kolekcije inspirirane cvijećem te da nauči prezentirati svoj rad pred publikom, povezujući estetiku, stil i osobni izraz
OČEKIVANI ISHODI	Osmisliti i izraditi vlastitu modnu kolekciju inspiriranu cvijećem Prezentirati svoju kolekciju pred publikom, objašnjavajući inspiraciju i korištene elemente dizajna Povezati kreativni rad s tehnikama krojenja, šivanja i modnog dizajna.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Razviti kreativnost, dizajnerske i prezentacijske vještine učenica kroz izradu i predstavljanje modne kolekcije inspirirane cvijećem, te potaknuti osobni izraz i povezivanje teorije s praksom u modnom dizajnu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Kroz izradu modnih proizvoda
VREMENIK AKTIVNOSTI	Od listopad - ožujak Modna revija – Međunarodni praznik cvijeća
OČEKIVANI TROŠKOVI AKTIVNOSTI	200E
NAČIN VERDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČINI KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Kreativnost i originalnost – ocjenjuje se ideja, inspiracija i način izvedbe kolekcije Tehnička izvedba – kvalitetno krojenje, šivanje i oblikovanje odabranih modela

AKTIVNOST	Projekt „Dobar vid nije mit“
RAZRED	3 h razreda Tehničara za očnu optiku
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Antonia Tomić, Ana Grgurinović
CILJ AKTIVNOSTI	Obzirom na sve veću upotrebu pametnih telefona, računala, tableta i sl. u svakodnevnim životima mladih ljudi, ali i načinu života općenito primijetili smo kako veliki broj učenika ima problema s vidom. Problemi se manifestiraju u širokom rasponu, od najblažih kao što je peckanje i crvenilo u očima, pa do ozbiljnih poremećaja vida. Provodeći ovaj projekt želimo osvijestiti učenike na važnost redovite kontrole vidne oštine, te brige o očima općenito, educirajući ih o ispravnoj zaštiti očiju pravilnim odabirom naočalnih leća (filteri, zaštitni slojevi i boje leća), kao i važnosti nošenja sunčanih naočala.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Provedbom ovog projekta: - naši učenici će unaprijediti znanje i vještine na području oftalmološke optike i izrade očnih pomagala, - podignut će se razina svijesti o očuvanju brige za oči učenika koji su sudjelovali u edukacijama, te prevencijom bolesti vida učenika i nastavnika, - poboljšat će se način rada u školi, učenje jedni od drugih (peer learning), razmjena dobrih praksi.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Projekt je namijenjen učenicima 3. h razreda za zanimanje Tehničar za očnu optiku.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici tehničar za očnu optiku (3. h razreda) Učenici u suradnji s nastavnicima uključenim u projekt koji je započeo prošlu školsku godinu, izrađuju materijale za edukaciju učenika, te upitnike koje će ispitivani učenici popunjavati. Učenici se obučavaju za rad s aparatom za provjeravanje vidne oštine. Nakon izvršene obuke učenici pregledavaju vidnu oštrinu učenicima u svojem razredu. Nakon izvršene obuke učenici pregledavaju vidnu oštrinu ostalim učenicima iz svoje škole. Učenici pregledavaju vidnu oštrinu učenicima drugih škola, održavaju edukacije i radionice.

	Učenici mjere dioptrijsku jakost na već postojeće naočale kod učenika koji nose dioptrijske naočale, te vode bazu podataka odnosno rade statistiku kojih pogrešaka oka ima najviše u određenoj životnoj dobi. Učenici koriste probni set sa dioptrijama i probnim naočalama, da bi mogli izvršiti test dominantnog oka, test za binokularan vid, test za astigmatizam, test za raspoznavanje boja. Učenici prikupljaju i analiziraju upitnike. U suradnji s nastavnicima izrađuju stručni članak. Neki učenici završnih razreda mogu analizu podataka iskoristiti za izradu svog maturalnog rada.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine 2025-2026
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Printanje listića za provjeru vidne oštine
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje rezultata pratili bismo kroz dvije ankete. Prvu, odnosno uvodnu anketu, proveli bi s učenicima neposredno prije edukativnih radionica gdje bismo dobili uvid u njihove navike i korištenje očnih pomagala. Pomoću završne ankete, nakon edukacije i provjere vidne oštine, osim uvida u promjenu stavova kod nekih postavljenih pitanja, vrednovali bismo i uspjeh edukacije/projekta. Provođenje projekta imat će trajni učinak na pozitivnu promjenu svijesti o očuvanju i brige za zdravlje očiju mladih ljudi. Projekt i aktivnosti vezane uz projekt bit će objavljivane na službenim mrežnim stranicama Obrtničke škole, ali i na društvenim mrežama Škole (facebook, instagram) kako bi što više učenika i mladih ljudi upoznali s našim projektom. Nastojat ćemo i u javnim medijima promovirati ovaj projekt, kako bi eventualno nastavili s ovim aktivnostima i provedbom projekta s nekim partnerom (osnovnom ili srednjom školom) ili nekom drugom organizacijom ili udrugom koja se bavi sličnom problematikom. Isto tako pružili bismo podršku i drugim školama koje bi provodile slične projekte.

Naziv aktivnosti/programa i/ili projekta
Božićna čarolija
Voditelji aktivnosti, programa i/ili projekta
Renata Lončar
Planirani broj učenika/razred-i
1g- modni krojač
Ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
U sklopu SIU Kreativno recikliranje odjeće i tekstila učenici će prikupljanjem stare i odbačene odjeće izraditi uporabne predmete postupkom recikliranja i upcyclinga. Izrađene predmete ponuditi će na božićnom sajmu u Splitu, darovati udruzi „Prijatelj“, Omiš za potrebe donacija. Izrađeni predmeti služe za promidžbu struke i škole.
Ishodi
1. Definirati tekstilni materijal 2. Odabrati prihvatljive i korisne predmete 3. Izraditi korisne predmete tekstilnog interijera 4. Snimiti i prezentirati radove u javnom prostoru 5. Predstaviti rad u javnim glasilima
Namjena aktivnosti/programa i /ili projekta
Stечena znanja u praktičnoj nastavi primijeniti na zadanom predmetu te znanja iz drugih strukovnih predmeta primijeniti u radu.
Način realizacije aktivnosti /programa i/ili projekta
- Rad u školskoj radionici - Pregledavanje modnih portala - Pregledavanje modnih časopisa - Prezentacija u fb i instagram - Prezentacija na fb TZ Omiš i udruge „ Prijatelj“

Vremenik aktivnosti
Školska 2025/2026 godina
Način vrednovanja aktivnosti i način korištenja rezultata vrednovanja
- Aktivno sudjelovanje u radu - Kolegijalna suradnja i rasprava - Samovrednovanje
Troškovnik
100 eura

AKTIVNOST	Projekt EU Grants for Schools - Blue Lights
RAZRED	3., 4. razred kozmetičari 3. razred frizeri
NOSITELJ/ AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš prof., Ana Kalinić prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Cilj aktivnosti je analizirati zagađenje morskog ekosustava Jadranskog mora kroz terenski rad i suradnju s relevantnim institucijama, s posebnim naglaskom na mapiranje područja pod snažnim utjecajem turizma. Aktivnost je usmjerena na prepoznavanje promjena bioraznolikosti i uništavanja prirodnih staništa morskih organizama te na razvoj učinkovitih mjera za zaštitu i očuvanje morskog ekosustava.
OČEKIVANI ISHODI	• Učenici će prepoznati vrste zagađenja (npr. plastika, mikroplastika) i njihove negativne utjecaje na morski ekosustav. • Razumjet će važnost održavanja bioraznolikosti vodnih staništa i načine njihove zaštite. • Učenici će razviti vještine timskog rada kroz sudjelovanje u akcijama čišćenja, razvrstavanja i analize prikupljenog otpada. • Bit će osposobljeni za organizaciju i prezentaciju edukativnih aktivnosti usmjerenih na lokalnu zajednicu. • Usvojiti će znanja o europskoj inicijativi zaštite rijeka, jezera i podzemnih voda.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvijanje ekološke svijesti i odgovornosti kod učenika. • Osposobljavanje za praktičnu primjenu znanja kroz sudjelovanje u zaštiti i očuvanju vodenih ekosustava. • Poticanje suradnje, kreativnosti i inicijative u timskom radu. • Promicanje aktivnog doprinosa zajednici kroz edukaciju i humanitarne aktivnosti.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Istraživanjem i terenskim radom u suradnji s Oceanografskim institutom i Institutom za zaštitu životinja analizirat će se zagađenje morskog ekosustava Jadranskog mora. Poseban naglasak bit će na mapiranju područja pod snažnim utjecajem

	turizma, s ciljem utvrđivanja razine zagađenja, promjena u bioraznolikosti te uništavanja prirodnih staništa morskih organizama. Dobiveni rezultati poslužit će za učinkovitije mjere zaštite i očuvanja morskog ekosustava.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom cijele školske godine. Očekivano trajanje projekta je 5 mjeseci.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nakon prijave po odredbaam EU.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• Vrednovanje rada učenika je sumativno unutar primjene nastavnih sadržaja i suradnje u nastavnom procesu • Učenici će prezentirati svoja istraživanja i projekte drugim učenicima i nastavnicima, educirati ih o novim saznanjima iz područja ekologije te provesti evaluaciju s ciljem unapređenja kvalitete vlastitog rada

AKTIVNOST	Otisci Poljičke baštine
RAZRED	1.f, 3.f i 1.g
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Tanja Jovanović
CILJ AKTIVNOSTI	• Upoznati učenike s kulturnom i povijesnom baštinom Poljičke Republike. • Poticati očuvanje tradicije kroz kreativno stvaralaštvo. • Razvijati vještine istraživanja, analize i dizajna u području tekstila, kože i mode. • Povezati lokalnu baštinu s modernim umjetničkim i dizajnerskim praksama. • Potaknuti suradnički rad i javnu prezentaciju učenika.
OČEKIVANI ISHODI	Upoznati učenike s kulturnom i povijesnom baštinom Poljičke Republike. • Poticati očuvanje tradicije kroz kreativno stvaralaštvo. • Razvijati vještine istraživanja, analize i dizajna u području tekstila, kože i mode. • Povezati lokalnu baštinu s modernim umjetničkim i dizajnerskim praksama. • Potaknuti suradnički rad i javnu prezentaciju učenika. Ishodi učenja • Prepoznati i opisati značajke poljičke baštine (pismo, običaji, simboli). • Istražiti motive i prenijeti ih u suvremene modne i tekstilne kreacije. • Razviti kreativne ideje i realizirati ih u konkretnim proizvodima. • Primijeniti znanja u radu s tekstilom, kožom i modnim detaljima. • Razviti svijest o očuvanju kulturne baštine kroz suvremene pristupe. • Suradivati u timu i prezentirati zajednički rad široj zajednici. • Kritički vrednovati vlastite i tuđe radove.

NAMJENA AKTIVNOSTI	• Uvodna radionica: upoznavanje s poviješću Poljičke Republike i pismom poljičica. • Istraživački rad: prikupljanje motiva, znakova i elemenata baštine (pismo,simboli, ornamenti). • Kreativne radionice: osmišljavanje i izrada uzoraka na tekstilu - ukrasna jastučnica • Izrada mini kolekcije nakita: kreiranje nakita od kože i zamjenskih materijala inspiriranog poljičkim pismom • Dizajniranje proizvoda: izrada odjevnih predmeta, modnih dodataka i tekstilnih dekoracija s elementima poljičke baštine. • Završna prezentacija: izložba ili modna revija učenika uz multimedijalni prikaz procesa i učenja. Manifestacija Dan Općine Podstrana Aktivnosti za predškolski uzrast (DV "Veseli patuljci" - Radost) • Pričaonica i slikovnica: čitanje/pripovijedanje priče o Poljicima (prilagođeno djeci), uz ilustracije poljičke prirode, kuća i ljudi. • Igre sa slovima poljičice: bojanke sa znakovima poljičice, gdje djeca mogu crtati, bojati i pokušati oblikovati jednostavna slova. • Likovna radionica 'Mali uzorci': crtanje i oslikavanje jednostavnih motiva inspiriranih poljičkom tradicijom (sunce, cvijet, brdo, znakovi). • Izrada jednostavnih modnih detalja: narukvice ili ogrlice od papira, tkanine i recikliranih materijala, koje će ukrašavati motivima koje su sami oslikali. • Zajednička radionica s učenicima: stariji učenici pomažu djeci da otisnu simbole na platno, kožu ili papir (npr. jednostavni pečati, šablone). • Ples i pjesma: kratka radionica tradicijskog plesa ili pjesmice iz Poljica, u suradnji s odgojiteljima.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• redovna nastava i suradnja s DV” Veseli patuljci”- Radost
VREMENIK AKTIVNOSTI	• cijela školska god.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	• Tkanine za izradu dječije mini kolekcije, i ukrasne jastučnice

	Koža i zamjenski materijali, ugradbeni metalnih elemenata modne galanterije za izradu mini kolekcije nakita
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• praktični rad i odnos prema radu

AKTIVNOST	Projekt: „Zalogaj zdravlja i voćna kozmetika“
RAZRED	Kozmetičari - drugi razred
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Rozana Vilibić, nastavnik stručno-teoretske nastave
CILJ AKTIVNOSTI	• poticati zdrave životne navike • razvijati svijest učenika i djece vrtićke dobi o zdravoj i uravnoteženoj prehrani • razvijati svijest učenika i djece vrtićke dobi o utjecaju voća i povrća na zdravlje kože i adneksa • učiti kroz igru
OČEKIVANI ISHODI	• prepoznati hranu kao temeljnu ljudsku potrebu • istražiti nutricionističke vrijednosti namirnica u piramidi zdrave prehrane • kritički promišljati o vlastitim prehrambenim navikama • istražiti i pripremiti različite digitalne sadržaje na temu plodova prirode i njihovih utjecaja na zdravlje čovjeka • uočavati i ostale uzročno-posljedične veze u domeni zdravlja, a u svezi sa nepravilnom prehranom • jačati socijalne kompetencije pri suradničkom učenju
NAMJENA AKTIVNOSTI	• poticati kritičko mišljenje i istraživačko učenje • suradnja u timu • poticati odgovorno ponašanje koje uključuje očuvanje zdravlja pojedinca • poticati humanost na djelu aktivnošću- tinejdžeri za vrtićane • edukativno djelovanje i razvijanje svijesti o zdravoj hrani
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• stručno predavanje o utjecaju hrane na zdravlje • analiza vlastitih prehrambenih navika –ispunjavanje upitnika, analiza kroz razgovor

	• podjela zadataka – svaki učenik ima pripremiti projektni uradak na temu voćke ili povrtnice po zadanim uputama koje uključuju zanimljivosti o nutritivnom sastavu, povijesnim činjenicama podrijetla namirnica, utjecaju na kožu i narodne predaje o važnosti tog zdravog obroka primjerice: „jedna jabuka na dan tjera doktora van“. • Iz projektnog uratka stvara se pjesmica o temi napisana u 1.licu • Odabir najboljih radova i uvježbavanje istih • Učenici izrađuju jednostavne kreativne igre (puzzle), kostime ili crteže kojima će se služiti na radionici u dječjem vrtiću • Održavanje radionice u dječjem vrtiću • Samorefleksija i samovrednovanje, razmjena informacija i utisaka o odrađenoj radionici
VREMENIK AKTIVNOSTI	• od listopada do svibnja tekuće školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	• hamer- papir, flomasteri
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• učenici izrađuju prezentaciju, plakat ili video materijal • javna prezentacija aktivnosti na web stranici i društvenim mrežama

AKTIVNOST	PROJEKT – 4. LJETNI DANI MLADIH DOWNICA
RAZRED	2 F i 3 F Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin – stručni aktiv Mode
CILJ AKTIVNOSTI	Stvaranje podržavajuće zajednice te socijalna integracija i inkluzija
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Poticati socijalne integracije i inkluzije mladih osoba s Downovim sindromom kroz zajedničke aktivnosti koje omogućuju interakciju s vršnjacima, volonterima i zajednicom; • Poticati mlade s Downovim sindromom razvoj njihovih socijalnih, motoričkih, kreativnih i kognitivnih vještina kroz raznolike edukativne, kreativne radionice, čime se jača njihovo samopouzdanje i samostalnost; • Podizati svijest javnosti o potrebama, sposobnostima i potencijalu mladih s Downovim sindromom te promicati jednake mogućnosti za njihovo sudjelovanje u društvenim aktivnostima; • Osnažiti osjećaj pripadnosti i zajedništva među sudionicima, njihovim obiteljima i širem društvenom okruženju te pružati emocionalnu podršku i poticati međusobno razumijevanje; • Pružati podršku i resurse obiteljima mladih s Downovim sindromom; • Motivirati mlade s Downovim sindromom na aktivno sudjelovanje u društvenim, sportskim i kulturnim događanjima, čime se jača njihova uključenost u zajednicu i potiče aktivan životni stil.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima 3. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava – radionica u suradnji sa Udrugom ADONIS
VREMENIK AKTIVNOSTI	Lipanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Materijali za radionicu osigurani od Udruge ADONIS..

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	<u>Način vrednovanja aktivnosti:</u> • Ocjenjivanje sudjelovanja i angažmana • Praćenje razvoja vještina • Evaluacija zadovoljstva • Promatranje socijalne interakcije • Mjerenje utjecaja na svijest javnosti <u>Način korištenja rezultata vrednovanja:</u> • Unaprjeđenje budućih aktivnosti • Individualni razvoj sudionika • Promocija inkluzivnih praksi • Osnaživanje obitelji • Izvještavanje donatora i partnera • Podizanje svijesti i zagovaranje promjena
--	--

AKTIVNOST	Oluje u nama- zavirimo u naš unutarnji svemir/nemir
RAZRED	4-8 učenika 3. ili 4. razreda, koji se dobrovoljno jave za aktivnost. Učenici Grafičke škole sa mentoricom
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Psihologinja: Snježana Nell sa suradnicima: psihologinja Nataša Burilović i nastavnica stručnih predmeta: Sonja Ortner sa učenicima: g3b, g4m, g3m
CILJ AKTIVNOSTI	Osvijestiti važnost mentalnog zdravlja i preveniranja istog u adolescentnom periodu
OČEKIVANI ISHODI	Uobličiti pitanja na pojedinu temu (koja je aktualna kod adolescenata) (usamljenost, odbačenost, anksioznost depresivnost) Konstruirati upitnik ili anketu (google form) Obraditi rezultate anketa i prezentirati ih drugim učenicima, vršnjacima Naveći najbolje načine, kako se suočiti s negativnim osjećajima (usamljenost, anksioznost, odbačenost) Ponuditi odgovore kroz prikaz rezultata (osvijestiti problem) i navesti načine suočavanja s problemom Napraviti izložbu svojih rezultata i stavova u školskim prostorima, kroz plakate
NAMJENA AKTIVNOSTI	Namjena aktivnosti je poticanje učenika na promišljanje o mentalnom zdravlju i poteškoćama koje se javljaju za vrijeme odrastanja. Također na ovaj način, učenici bi međusobno razmjenjivali iskustva, emocije, uobličili njihov svijet u „podsjetnik“ za druge kroz izradu plakata nakon malog istraživačkog projekta.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Odabir 5 do 6 učenika kojih zanima sve vezano uz adolescenciju i mentalno zdravlje. Rad s učenicima na mentalnom zdravlju (pojam, poteškoće, prevenciju) Razrada tema i obilovanje anketa i upitnika s osvrtom na rezultate i upotrebu istih za uobličavanje ključnih tema vezano uz njihova promišljanja

	Grafičko oblikovanje dobivenih rezultata kroz plakat kao podsjetnik za druge učenike, što adolescenti misle o tome i koji su najbolji načini nošenja s poteškoćama.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom slijedeće dvije školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Cijena bi pokrivala troškove printanja plakata (4 plakata). Do 300 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Za sve navedene aktivnosti, provela bi se anketa među srednjoškolcima splitskih škola (nastojati pokriti gimnazije i strukovne škole). Rezultati anketa i upitnika ili rezultati obrade bi bili vidljivi i dio prezentacije na plakatima.

AKTIVNOST	MEĐUNARODNI PROJEKT - NOSTALGIJA
RAZRED	3 g krojač i 4 c modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Stručni aktiv Mode
CILJ AKTIVNOSTI	Promoviranje kreativnih radova u kontekstu globalnog modnog dizajna, povezati prošlost s modernim trendovima, te razvijati profesionalne vještine i međunarodne kontakte kroz interakciju s kolegama i stručnjacima iz različitih kulturnih i stilskih okruženja.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- demonstrirati svoje kreativne sposobnosti kroz dizajn i prezentaciju modnih kolekcija koje povezuju tematske elemente nostalgije s modernim trendovima, pokazujući inovativnost i stil u svom radu. - razviti profesionalne vještine potrebne za rad u modnoj industriji, uključujući pripremu i organizaciju modnih revija, komunikaciju s međunarodnim kolegama, te upravljanje vlastitim projektima i prezentacijama. - uspostaviti kontakte s dizajnerima, stručnjacima i kolegama iz drugih zemalja, stvarajući prilike za buduću suradnju i profesionalni razvoj u međunarodnom modnom okruženju. - interpretirati utjecaj povijesnih i kulturnih elemenata na suvremene modne trendove, koristeći inspiraciju iz teme nostalgije za stvaranje relevantnih i inovativnih dizajna. - ojačati samopouzdanje i sposobnosti u javnom nastupu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima zanimanja krojač i modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Integrirati u nastavne sadržaje.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Kroz školsku godinu 2025./2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	100 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Modna revija lipanj 2026.

AKTIVNOST	PROJEKT – KAŠTELANSKI PRAZNIK CVIJEĆA
RAZRED	3 F Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje kreativnosti i inovacije kod učenika
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• razvijati svijest o važnosti kulturne baštine i njenom izražavanju kroz modni dizajn; • istražiti nove ideje, materijale i tehnike u kreiranju odjevnih komada koji reflektiraju temu cvijeća i prirode potičući njihovu kreativnost i inovativnost; • razvijati vještine u krojenju, šivanju, konstrukciji odjeće i dizajnu tekstila, primjenjujući ih na specifičnu tematsku kolekciju; • koristiti ekološki prihvatljive materijale i tehnike čime bi se podigla svijest o održivosti u modnom dizajnu; • izraditi kolekciju kao zajednički projekt u suradnji i dijeljenju ideja kroz zajedničko rješavanje problema kako bi razvijali vještine timskog rada; • predstaviti svoj rad široj publici, čime bi stekli iskustvo u prezentaciji i valorizaciji svojih kreativnih projekata; • pokazati na lokalnoj manifestaciji važnost estetike u svakodnevnom životu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima 3. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• Istraživanje teme; • Razvoj ideje i koncepta; • Skiciranje i dizajn; • Odabir materijala; • Šivanje i završna obrada; • Organizacija prezentacije; • Suradnja s lokalnom zajednicom; • Evaluacija i refleksija.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak, travanj i svibanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Cca 100 eura

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Kolekcija se postavlja na izložbu otvorenu za javnost a vrednuju se sljedeći elementi: Kreativnost i inovativnost; Tehnička izvedba; Usklađenost s temom; Prezentacija i komunikacija; Timski rad i suradnja; Održivi pristup. Način korištenja rezultata: Individualni razvoj učenika; Unaprjeđenje obrazovnog programa; Promocija škole i programa; Motivacija za buduće projekte; Napredni programi ili nagrade
---	---

AKTIVNOST	Erasmus+ za 2025. godinu, Ključna aktivnost 1 u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, koji se vodi pod brojem 2025-1-HR01-KA121-VET- 000308120 Radni naziv projekta: SkillConnectEU
RAZRED	U sklopu projekta planirane su mobilnosti za 23 učenika u trajanju od tri tjedna s 3-4 nastavnika u pratnji: • Drugi, treći i četvrti razred zanimanja Frizer • Treći i četvrti razred zanimanja Kozmetičar • Treći i četvrti razred zanimanja Modni tehničar • Treći i četvrti razred zanimanja Tehničar za očnu optiku.
NASTAVNICI	U sklopu projekta planirano je. • pet mobilnosti nastavnika (job-shadowing) u trajanju od tjedan dana • jedan strukturirani tečaj.
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Koordinatorica projekta: mr.sc. Ana Grgurinović
CILJ AKTIVNOSTI	• jačanje stručnih kompetencija učenika kako bi poboljšali svoju zapošljivost i doprinijeli internacionalizaciji strukovnog obrazovanja, • stjecanje novih znanja i vještina nastavnika kojima će pospješiti razvoj i usavršavanje postojećih kurikuluma, • razvoj Europskog prostora obrazovanja
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• jačanje stručnih kompetencija učenika kako bi poboljšali svoju zapošljivost i doprinijeli internacionalizaciji strukovnog obrazovanja
OČEKIVANI ISHODI (Nastavnik će moći)	• stjecanje novih znanja i vještina nastavnika kojima će pospješiti razvoj i usavršavanje postojećih kurikuluma, • razvoj Europskog prostora obrazovanja
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U sklopu projekta planirane su mobilnosti za 23 učenika (frizeri, kozmetičari, tehničari za očnu optiku, modni tehničari) u trajanju od tri tjedna s tri do četiri nastavnika u pratnji (koji će komunicirati s predstavnicima partnera i mentorima u tvrtkama/salonima te voditi brigu o učenicima), pet mobilnosti nastavnika (job - shadowing) u trajanju od tjedan dana i jedan strukturirani tečaj.

	U pripremnim aktivnostima učenici će pohađati stručne, pedagoške, jezične i kulturološke pripreme kako bi se što bolje pripremili za obavljanje stručne prakse.
VREMENIK AKTIVNOSTI	1. lipnja 2025. do 31. kolovoza 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Program Erasmus+ sufinanciran je od EU, a u Republici Hrvatskoj provodi ga Agencija za mobilnost i programe Europske unije (AMPEU) – 116.683,00 EUR
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Evaluaciju na razini projekta ćemo provoditi od početka, a na temelju plana rada koje će izraditi projektni tim u dogovoru s partnerima, gdje će biti određeni termini i osobe zadužene za izvršenje. Po završetku priprema učenici će ispuniti upitnik o zadovoljstvu provedenim pripremama te ćemo na taj način utvrditi jesmo li udovoljili njihovim očekivanjima i potrebama projekta. Po povratku će ispuniti izvješće koje će sadržavati sva relevantna pitanja uz organizaciju putovanja, smještaja, rada mentora, jesu li ostvarili svoja očekivanja vezana uz struku te dati primjedbe koje će nam koristiti u pripremi novih projekata. Projektni tim će sa svakim učenikom napraviti intervju gdje će osobno procijeniti jesu li napredovali u struci, što su novo naučili, mogu li usporediti u kojim područjima im je potrebno više vježbe, novih teorijskih znanja ili prakse te što se može unijeti u nastavni sadržaj, kao i ocijeniti suradnju s mentorima. Ocjene mentora bit će indikator kojim ćemo ocijeniti točnost i preciznost u radu, zalaganje, želju za stjecanjem novih znanja, primjenu stečenih znanja koje će im mentori prenositi prilikom pripreme za izvođenje radnog zadatka. Suradnju s partnerima ćemo ocijeniti putem praćenja izvršavanja dogovorenih aktivnosti u zadanim vremenskim rokovima, raspoloživost za komunikaciju te uključivanje dovoljnog broja članova njihovog tima za provedbu dogovorenih aktivnosti. Na temelju izvješća učenika i nastavnika ocijenit ćemo kvalitetu usluge smještaja, praćenja za vrijeme boravka i uslužnosti za izražene potrebe, koje će u konačnici biti preporuka za moguću daljnju suradnju i preporuku drugim školama, ili će suradnja ovdje završiti.

	S obzirom na opsežnu dokumentaciju vezanu uz ECVET posebno ćemo pratiti angažiranost partnera, pravovremenu dostavu informacija i praćenje. Jesu li učenici završnih razreda ostvarili bolju mogućnost za zapošljavanje na temelju dokumenata mobilnosti pratit ćemo kontaktom nakon završetka škole 6 mjeseci putem e-mailova. Širenje rezultata usmjerit ćemo na nastavnike, strukovne škole, poslovnu zajednicu, organizacije poslodavaca, mentore te učenike i njihove roditelje. Rezultate i iskustvo suradnje partnerom na ovom projektu podijelit ćemo među nastavnicima škola s kojima surađujemo kako bismo dali preporuke ili naveli nedostatke u suradnji i to na sastancima te na stručnim vijećima u županiji u kojima sudjeluju naši nastavnici. Promicanjem i predstavljanjem projekata motivirat ćemo i druge škole za uključivanje u projekte. Putem web stranica Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske obrtničke komore obavijestiti ćemo o rezultatima projekta. Za širenje ćemo koristiti web stranicu škole (kontinuirane obavijesti od odobrenja, sve faze provedbe, fotografije, prezentacije i dr.) i na taj način poticati ćemo vršnjačko učenje. Također, učenici će prenijeti stečena znanja svojim mentorima te će proces učenja voditi u "obrnutom smjeru" učenik će učiti mentora. Vijest o projektu i rezultate objavit ćemo u lokalnim medijima. Roditelji će biti uključeni u projektne aktivnosti te će biti snažan diseminacijski kanal među svojim kolegama na poslu, obitelji, prijateljima i rodbini. Učenici će putem društvenih mreža širiti informacije o pripremi, sudjelovanju i aktivnostima na samoj mobilnosti, a škola će objaviti i informacije na mrežnoj stranici, Facebook i Instagram stranici škole. Za učenike osnovnih škola koji posjećuju našu školu za "Dan otvorenih vrata" sudionici će pripremiti prezentaciju o projektu, svojim iskustvima i doživljajima, kako bi osnovnoškolci izabrali našu školu koja uz kvalitetno obrazovanje daje i
--	--

	mogućnost suradnje s partnerima iz inozemstva i najboljima omogućuje stručnu praksu u inozemstvu. Na platformi Erasmus+ projects ćemo objaviti rezultate projekta, a nastavnici koji sudjeluju u edukacijama eTwinning će izraditi obavijest o našem projektu u cilju mogućnosti razvoja suradnje s drugim nastavnicima, školama i partnerima iz EU.
--	--

AKTIVNOST	Erasmus+ za 2025. godinu, Ključna aktivnost 1 u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, koji se vodi pod brojem 2025-1-HR01-KA121-VET- 000308120 Radni naziv projekta: SkillConnectEU
RAZRED	U sklopu projekta planirane su mobilnosti za 20 - 30 učenika u trajanju od tri tjedna s 3-4 nastavnika u pratnji: • Drugi, treći i četvrti razred zanimanja Frizer • Treći i četvrti razred zanimanja Kozmetičar • Treći i četvrti razred zanimanja Modni tehničar • Treći i četvrti razred zanimanja Tehničar za očnu optiku.
NASTAVNICI	U sklopu projekta planirano je. • 4 – 6 mobilnosti nastavnika (job-shadowing) u trajanju od tjedan dana • 1 - 2 strukturirani tečaj.
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Koordinatorica projekta: mr.sc. Ana Grgurinović
CILJ AKTIVNOSTI	• jačanje stručnih kompetencija učenika kako bi poboljšali svoju zapošljivost i doprinijeli internacionalizaciji strukovnog obrazovanja, • stjecanje novih znanja i vještina nastavnika kojima će pospješiti razvoj i usavršavanje postojećih kurikuluma, • razvoj Europskog prostora obrazovanja
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• jačanje stručnih kompetencija učenika kako bi poboljšali svoju zapošljivost i doprinijeli internacionalizaciji strukovnog obrazovanja
OČEKIVANI ISHODI (Nastavnik će moći)	• stjecanje novih znanja i vještina nastavnika kojima će pospješiti razvoj i usavršavanje postojećih kurikuluma, • razvoj Europskog prostora obrazovanja
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	U sklopu projekta planirane su mobilnosti za 23 učenika (frizeri, kozmetičari, tehničari za očnu optiku, modni tehničari) u trajanju od tri tjedna s tri do četiri nastavnika u pratnji (koji će komunicirati s predstavnicima partnera i mentorima u tvrtkama/salonima te voditi brigu o učenicima), pet mobilnosti nastavnika (job - shadowing) u trajanju od tjedan dana i jedan strukturirani tečaj.

	U pripremnim aktivnostima učenici će pohađati stručne, pedagoške, jezične i kulturološke pripreme kako bi se što bolje pripremili za obavljanje stručne prakse.
--	---

AKTIVNOST	Projekt: Skupljajmo zajedno stare baterije
RAZRED	frizeri, kozmetičari, pedikeri
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kalinić
CILJ AKTIVNOSTI	• razvijanje svijesti o važnosti pravilnog zbrinjavanja opasnog otpada – starih baterija • promicanje održivog razvoja i društveno korisnog rada
OČEKIVANI ISHODI	• prepoznati i razumjeti štetnost opasnog otpada (baterija) za okoliš ako se ne zbrinjava pravilno • razumjeti svoju ulogu, ulogu vršnjaka i obitelji u očuvanju okoliša • izraditi edukativne materijale (plakate, crteže, prezentacije) vezane uz projekt
NAMJENA AKTIVNOSTI	• razvijanje ekološke osviještenosti i odgovornog ponašanja kod učenika, roditelja i šire zajednice kroz aktivno uključivanje u konkretnu akciju očuvanja okoliša i timski rad
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• istraživanje i edukacija o štetnosti baterija • postavljanje spremnika za prikupljanje starih baterija u školi • suradnja s Friško d.o.o. kao sakupljačima • analiza uspješnosti sudjelovanja u projektu
VREMENIK AKTIVNOSTI	• rujan 2025. – lipanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	• nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• zahvale i priznanja za sudjelovanje • razredne nagrade • unapređenje budućih ekoloških aktivnosti i školskih projekata

AKTIVNOST	Projekt: Message T (eTwinning)
RAZRED	4.c
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Miranda Barac i Tanja Jovanović
CILJ AKTIVNOSTI	Poticati komunikaciju na engleskom jeziku među učenicima modnih škola. Razvijati vokabular iz područja mode i svakodnevnog engleskog jezika. Unaprijediti digitalne vještine korištenjem različitih digitalnih alata. Upoznati učenike s održivom modom i životnim ciklusom majice. Razvijati suradničke i socijalne vještine kroz međunarodnu razmjenu ideja. Shvatiti kako moda može prenositi univerzalne poruke. Razvijati kreativnost i vještine modnog dizajna kroz izradu haljine/majice s porukom.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici se uspješno predstavljaju i komuniciraju na engleskom jeziku (pismeno i usmeno). Razlikuju i primjenjuju osnovni vokabular vezan uz modu. Koriste digitalne alate za prezentaciju, komunikaciju i kreativni rad. Razumiju i objašnjavaju koncept održive mode i životni ciklus T-shirt majice. Suradnički sudjeluju u međunarodnom timu i razmjenjuju ideje. Osmisle i napišu vlastitu univerzalnu poruku na engleskom jeziku. Samostalno skiciraju, kreiraju uzorak i izrađuju haljinu/majicu s porukom.

	Sudjeluju u završnoj digitalnoj galeriji i kritički procjenjuju vlastiti i tuđi rad.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Razvijanje komunikacijskih, jezičnih i digitalnih kompetencija učenika. Jačanje ekološke osviještenosti kroz temu održive mode. Poticanje timskog i međunarodnog rada. Povezivanje jezika, struke i kreativnog izraza.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Projekt će se izrealizirati na eTwinning platformi u suradnji Obrtničke škole kao koordinatora i modne škole iz Francuske. Projektu će se pridružiti i druge europske modne škole. Individualno: izrada sketchnotea, pisanje pisama, izrada skica i poruka. U paru/grupi: istraživanje o održivoj modi, zajednički odabir dizajna i izrada majice. Međunarodna suradnja: razmjena pisama, online sastanci, zajedničke digitalne galerije. Praktični rad: konstruiranje uzorka, rezanje tkanine, apliciranje poruke (vez, šablona, tisak).
VREMENIK AKTIVNOSTI	Nastavna godina 2025./2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	200 EUR
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Samoprocjena učenika (ankete/refleksije o radu, jeziku i suradnji). Vršnjačko vrednovanje (komentari i povratne informacije na radove partnera). Formativno vrednovanje od strane nastavnika (jezik, kreativnost, digitalne vještine, suradnja).

	Završna evaluacija projekta (kvaliteta gotovog proizvoda, originalnost poruke, prezentacija). Učenici dobivaju povratne informacije za poboljšanje komunikacijskih i strukovnih vještina. Nastavnici koriste rezultate kao osnovu za planiranje budućih projekata i nastavnih aktivnosti. Digitalna galerija i evaluacijski materijali služe kao dokaz ostvarenih ishoda i promotivni materijal za školu. Rezultati se mogu predstaviti na školskim događanjima ili natjecanjima kao primjer dobre prakse.
--	---

AKTIVNOST	DAN DUGMADI (16. studenog)
RAZRED	1.F, 2.F, 3.F i 4.C
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Zinka Žužul Vrdoljak, Marica Bartulović i Gordana Kulić
CILJ AKTIVNOSTI	Potaknuti učenike na razvijanje kreativnosti, praktičnih vještina i timskog rada kroz izradu prezentacija i modnih proizvoda inspiriranih dugmadi te osvijestiti značaj dugmadi u povijesti i suvremenom tekstilu
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Izraditi modne proizvode inspirirane dugmadi Prezentirati modne proizvode inspirirane dugmadi
NAMJENA AKTIVNOSTI	Povezivanje teorijskih znanja s praktičnom izradom modnih proizvoda uz osvještavanje kulturno-povijesne i suvremene uloge dugmadi.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će osmisliti i izraditi prezentacije i modne proizvode inspirirane dugmadi.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Rujan, listopad i studeni 2025
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	50 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će samovrednovati ukupan proces od ideje do realizacije, svoju komunikaciju i suradnju s drugima, te će razvijati sliku o sebi.

AKTIVNOST	Dan srednjih škola
RAZRED	Svi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Jelena Pezelj Galešić, zainteresirani nastavnici.
CILJ AKTIVNOSTI	Predstavljanje Obrtničke škole na županijskoj razini.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenik aktivno sudjeluje u projektima škole. Učenik promiče rad škole. Učenik razvija komunikaciju.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Namjena aktivnosti "Dan srednjih škola" je predstaviti obrazovne programe i zanimanja strukovne škole učenicima osnovnih škola i njihovim roditeljima. Aktivnost također potiče zanimanje za upis u školu i doprinosi donošenju informirane odluke o budućem obrazovanju. Sudjelovanje nastavnika i učenika omogućava direktan uvid u školski život i praktičnu primjenu stečenih znanja.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Priprema promidžbenih materijala, koordinacija i priprema nastavnika i učenika.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj i svibanj.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	100 eura.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Prikupljanje povratnih informacija od učenika i roditelja putem anketa ili razgovora. Također, može se vrednovati broj zainteresiranih učenika i upisa u školu. Rezultati vrednovanja koriste se za poboljšanje organizacije budućih događanja, prilagodbu prezentacija i sadržaja. Povratne informacije pomažu u boljem usmjeravanju promocije škole. Evaluacija uspjeha može doprinijeti boljim planovima za privlačenje budućih učenika.

AKTIVNOST	Eko sekcija
RAZRED	10 -12 učenika iz 2., 3. i 4. razreda kozmetičara 3. razred frizera
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš prof., Ana Kalinić prof.
CILJ AKTIVNOSTI	• usvajanje ekoloških navika povezanih s uređenjem životnog prostora i okoliša uz poticanje međuvršnjačke suradnje i aktivnog djelovanja za dobrobit lokalne zajednice • promicanje ekološke etike kroz obilježavanje važnih ekoloških datuma i različite oblike djelovanja – istraživačke i projektne aktivnosti, humanitarne akcije i estetske sadržaje
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• razvijati pozitivnu ekološku osjetljivost kroz osobno djelovanje • primjenjivati navike sakupljanja razvrstavanja i ponovnog korištenja otpada u školi, kod kuće i u neposrednom okruženju • prepoznati važnost zaštite prirode i zdravlja ljudi • pokazati odgovornost i izgraditi osobni ekološki stav
NAMJENA AKTIVNOSTI	• razvijati svijest o ekologiji • njegovati zajednički rad i suradnju, volontirati • doprinijeti očuvanju prirode i voditi brigu o životnoj sredini • odgovorno i pravilno postupati s otpadom, osvješćivati druge o štetnim tvarima u kozmetici i frizerstvu
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• aktivnosti će se provoditi kroz individualni, timsko-suradnički i terenski rad uz vodstvo mentora • predviđena je suradnja s državnim institucijama u svrhu promicanja zaštite okoliša • rad će se ostvarivati provedbom projekata, izradom plakata, izložbi, prezentacija, edukativnih poruka i letaka, organizacijom radionica, predavanja i humanitarnih akcija
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom godine 1 - 2 sata mjesečno ili prema dogovoru ovisno o potrebi rada eko sekcije. Od listopada do lipnja 2025./26.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Minimalni troškovi prema zahtjevu aktivnosti ili projekta, cca 100 eura.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• vrednovanje rada učenika je sumativno unutar primjene nastavnih sadržaja i suradnje u nastavnom procesu • učenici će prezentirati svoja istraživanja i projekte drugim učenicima i nastavnicima, educirati ih o novim saznanjima iz područja ekologije te provesti evaluaciju s ciljem unapređenja kvalitete vlastitog rada

AKTIVNOST	Glazbeni kviz
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marina Kamber, Andi Odak, Ana Karninčić, Divna Jović
CILJ AKTIVNOSTI	Glazbeni kviz organiziraju razrednici završnih razreda s ciljem prikupljanja sredstava za smanjenje troškova maturalne zabave.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Poticati zajedništvo i suradnju među učenicima i djelatnicima škole kroz zabavnu i edukativnu aktivnost. Obogatiti znanje o hrvatskoj glazbenoj kulturi i njezinoj povijesti. Razvijati natjecateljski duh i timski rad.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Svim zainteresiranim učenicima i djelatnicima Obrtničke škole. Pomoć za smanjenje troškova maturalne večeri.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Sudjelovanje u kvizu.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Prosinac
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Razrednici i organizatori analiziraju tijek kviza, sudjelovanje, atmosferu i tehničku provedbu. Bilježe što je bilo uspješno, a što bi se moglo poboljšati za iduću godinu.

Naziv aktivnosti/programa i/ili projekta	
Haljinica za stolice	
Voditelji aktivnosti, programa i/ili projekta	
Renata Lončar, stručni aktiv	
Planirani broj učenika/razred-i	
1g- krojač	
Ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta	
U suradnji s udrugom multiple skleroze, a u svrhu promidžbe zanimanja i škole učenici će izraditi pokrive za stolice.	
Ishodi	
6. Upoznavanje s radom udruge 7. Odabrati potreban materijal – osnovni i pomoćni 8. Odabrati odgovarajući model haljine za stolice 9. Izraditi haljine za stolice 10. Snimiti i prezentirati radove u javnom prostoru	
Namjena aktivnosti/programa i /ili projekta	
U SIU Konstrukcija proizvoda tekstilnog interijera učenici će izraditi manje složene proizvode tekstilnog interijera. Od učenika se očekuje aktivno sudjelovanje u radu, promišljanje o načinu konstruiranja i modeliranja proizvoda tekstilnog interijera.	
Način realizacije aktivnosti /programa i/ili projekta	
- Rad u školskoj radionici - Pregledavanje modnih portala - Posjeta Društvo MS Split - Izrada proizvoda tekstilnog interijera - Prezentacija u javnom prostoru	
Vremenik aktivnosti	
Školska 2025/2026 godina	
Način vrednovanja aktivnosti i način korištenja rezultata vrednovanja	
- Aktivno sudjelovanje u radu - Kolegijalna suradnja i rasprava - Samovrednovanje	
Troškovnik	50 eura

AKTIVNOST	Humanitarni rad frizera, kozmetičara i pedikera
RAZRED	Osobne usluge
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marija Knezović (voditelj), Katijana Rendić (voditelj), Marija Šitum (voditelj), Mira Tomičić (voditelj), Antonia Ćuk (voditelj), Mia Jukić (voditelj) i Jelena Pezelj Galešić (koordinator)
CILJ AKTIVNOSTI	Razvijati i promicati osobne vrijednosti i sustave vrijednosti, osjećaj za zajednicu, empatiju.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- Učenik aktivno sudjeluje u projektima lokalne zajednice. - Učenik doprinosi društvenoj solidarnosti. - Učenik promiče kvalitetu života u lokalnoj zajednici. - Učenik promiče humanitarni rad i ideju volonterizma kod djece srednjoškolske dobi.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Razvoj osjećaja solidarnosti i empatije – Učenici kroz izravan rad sa starijim osobama i djecom u domovima stječu dublje razumijevanje i suosjećanje prema ranjivim skupinama društva. Poticanje društvene odgovornosti – Aktivnost usmjerava učenike na važnost pomaganja drugima i prepoznavanja potrebe za socijalnim angažmanom unutar zajednice. Razvijanje praktičnih vještina – Učenici koriste svoje stručno znanje iz područja frizerstva, pedikerstva i kozmetike, usavršavajući tehničke i komunikacijske vještine u stvarnom okruženju. Izgradnja međugeneracijske povezanosti – Ova aktivnost stvara priliku za zbližavanje različitih generacija, čime se jača svijest o važnosti brige za starije i osjetljive članove društva. Poboljšanje socijalnih vještina i timskog rada – Kroz suradnju s kolegama i korisnicima domova učenici razvijaju komunikacijske i socijalne vještine, učeći o važnosti timskog rada i međusobne podrške. Promicanje pozitivnih društvenih vrijednosti – Kroz ovaj oblik volonterizma i humanitarnog rada učenici uče o važnosti altruizma, poštovanja i zajedničkog dobra, što doprinosi njihovom osobnom i društvenom razvoju.

	Ova aktivnost ne samo da pruža korisne usluge zajednici, već i dugoročno oblikuje učenike u odgovorne i empatične pojedince.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici odlaze s voditeljima praktične nastave u Dom za starije i nemoćne osobe Split (lokacije: Zenta i Vukovarska ulica), Dom Lovret te Dječji dom Maestral Split gdje friziraju, pedikiraju i vrše kozmetičke usluge. Preko tih druženja učenici razvijaju osjećaj za zajednicu, empatiju, pozitivne društvene vrijednosti općenito.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Način vrednovanja aktivnosti "Humanitarni rad" uključuje samovrednovanje učenika putem refleksivnih upitnika, vrednovanje od strane voditelja praktične nastave te povratne informacije korisnika usluga. Također se prati redovitost i angažman učenika. Rezultati vrednovanja koriste se za poboljšanje programa, prilagodbu zadataka te individualni razvoj učenika. Povratne informacije pomažu u promociji aktivnosti u školi i motiviranju novih učenika za sudjelovanje. Na temelju rezultata, učenici mogu biti nagrađeni pohvalama ili dodatnim bodovima.

AKTIVNOST	Tehnologija frizerstva
RAZRED	3. razred JMO
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenika 3. razreda frizer JMO na samostalan i kreativan rad, kao i na timski i suradnički rad pod vodstvom mentora. Cilj je stjecanje praktičnih vještina izvan redovite nastave Tehnologija frizerstva i prakse u školskom praktikumu, kao i usvajanje novih znanja o kvalitetnim, prirodnim preparatima za kosu uz isticanje brige o zdravlju i okolišu.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Pod vodstvom mentora proširiti stečena znanja novim vještinama kroz izradu kozmetičkih proizvoda za njegu i uljepšavanje unutar frizerske struke. • Samostalno i u timu izrađivati preparate za njegu kose (šampone, regeneratore, pakunge i sl.) u sklopu nastavnih sadržaja (HTO i bojenje kose). Prezentirati i primijeniti izrađene preparate u praktičnoj nastavi i svakodnevnom životu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvoj vlastitih potencijala i poduzetničkog duha učenika • Jačanje socijalne i suradničke strane učenika • Stjecanje novih znanja, doprinos grupi kroz suradničko učenje Briga o okolišu i zdravlju pojedinca
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenika 3. razreda frizer JMO na samostalan i kreativan rad, kao i na timski i suradnički rad pod vodstvom mentora. Cilj je stjecanje praktičnih vještina izvan redovite nastave Tehnologija frizerstva i prakse u školskom praktikumu, kao i usvajanje novih znanja o kvalitetnim, prirodnim preparatima za kosu uz isticanje brige o zdravlju i okolišu.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Pod vodstvom mentora proširiti stečena znanja novim vještinama kroz izradu kozmetičkih proizvoda za njegu i uljepšavanje unutar frizerske struke. • Samostalno i u timu izrađivati preparate za njegu kose (šampone, regeneratore, pakunge i sl.) u sklopu nastavnih sadržaja (HTO i bojenje kose).

	Prezentirati i primijeniti izrađene preparate u praktičnoj nastavi i svakodnevnom životu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izrada kozmetičkih preparata za kosu u školskom kozmetološkom laboratoriju kroz 6 do 8 školskih sati izvan nastave, po dogovoru i u grupama. Radionica uključuje realizaciju prezentacija, plakata te izradu video uradaka.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovnik je uključen u nastavne planove rada za 3. i 4. razred nastavnog predmeta Kozmetologija.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje učenika provodi se sumativno kroz primjenu i razumijevanje nastavnih sadržaja, samostalni te timski rad i suradnju u nastavnom procesu iz predmeta Tehnologija frizerstva. Formativno vrednovanje aktivnosti i angažmana provodi se s ciljem kontinuiranog unapređivanja kvalitete učenja i rada.

AKTIVNOST	Kozmetologija
RAZRED	2., 3 i 4 razred kozmetičar DON
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš, prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenica 2., 3. i 4. razreda smjera kozmetičar na samostalan rad, razvijanje kreativnosti, druženje i suradničko učenje kroz izradu različitih kozmetičkih proizvoda u školskom kozmetološkom laboratoriju. Dodatni cilj je promocija škole putem radionica, izložbi i sličnih događanja.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Pripremiti i predstaviti kvalitetne kozmetičke proizvode za higijenu, njegu i uljepšavanje, s naglaskom na prirodnoj kozmetici (upotreba organskih sirovina: bazna i eterična ulja, maslaci, hidrolati, vitamini, voskovi i sl.). • Prezentirati i primijeniti izrađene kozmetičke proizvode u struci i svakodnevnom životu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Usavršavanje samostalnosti, preciznosti i točnosti u radu • Razvijanje kreativnosti i osmišljavanje ideja • Poticanje suradnje i doprinos grupi • Stvaranje pozitivne atmosfere i jačanje socijalne strane učenika
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Izrada kozmetičkih proizvoda u školskom kozmetološkom laboratoriju – u okviru predsatova ili nakon nastave prema dogovoru s učenicima, odnosno tijekom nastave prema predviđenom rasporedu i izvedbenom planu rada za kozmetičare. Promocija škole kroz sudjelovanje na promocijama, radionicama, izložbama i manifestacijama, kao što su Otvoreni dani škole i Erasmus projekti, prema organizaciji događanja.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom cijele školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovnik je uključen u nastavne planove rada za 2., 3. i 4. razred smjera kozmetičar.

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednuje se sumativno primjena vještina i znanja u samostalnosti, preciznosti i urednosti u radu tijekom nastavnog procesa, kao i formativna evaluacija suradnje i aktivnosti učenika kroz čitavu izvannastavnu aktivnost.
---	---

AKTIVNOST	Kaštelanski crljenak
RAZRED	4 b-modni tehničar 2g - krojač 1g- modni krojač
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Renata Lončar, stručni aktiv
CILJ AKTIVNOSTI	Aktivnost darovitih učenika u izradi modne kombinacije za potrebe promidžbe škole i zanimanja u sklopu manifestacije „Nostalgija 2026“. Vezenje motiva, izrada ženske haljine i dječje haljine te implementacija parcijalnih radova vezenjem motiva grožđa kaštelanski crljenak.
OČEKIVANI ISHODI	1.Definirati tekstilni materijal 2.Prepoznati građu tijela 3.Izraditi aplikaciju vezenjem na temu grožđa – kaštelanski crljenak 4.Izraditi modne kombinacije 5.Snimiti i prezentirati radove u javnom prostoru
NAMJENA AKTIVNOSTI	Stechena znanja u izradi modnih proizvoda i praktičnoj nastavi primijeniti na zadanom odjevnom predmetu te znanja iz drugih strukovnih predmeta primijeniti u radu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	-Pregledavanje modnih portala -Pregledavanje modnih časopisa -Posjeta muzeju grada Kaštela -Sudjelovanje na modnoj reviji - Nostalgija -Prezentacija u fb i instagram
VREMENIK AKTIVNOSTI	Školska 2025/2026 godina
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	100 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	-Aktivno sudjelovanje u radu -Kolegijalna suradnja i rasprava -Samovrednovanje

AKTIVNOST	Kreativna kozmetika: Od ljekovitih macerata do prirodnih proizvoda
RAZRED	4. razred kozmetičar DON
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš, prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenika na stvaralački rad kroz izradu zdravih i ekološki prihvatljivih kozmetičkih proizvoda za higijenu, njegu i uljepšavanje, koristeći vlastite macerate pripremljene po etapama rada.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Samostalno i timski odabrati te izraditi ljekovite macerate kao važnu sirovinu za originalne kozmetičke proizvode. • Donositi odluke o upotrebi ljekovitih ulja u izradi proizvoda te prepoznati njihovu primjenu za različite tipove kože. • Osnažiti vlastitu kreativnost, samostalnost u radu i poduzetnost.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvijanje kreativnosti, novih ideja i timske suradnje. • Poticanje osobnog rasta i stvaranje novih potencijala. • Istraživanje te doprinos očuvanju samozaštite i zdravlja pojedinca i lokalne zajednice.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Od izrađenih vlastitih macerata (uljnih i vodenih) učenici će istražiti njihovu učinkovitost na kožu i namjenu, koristeći ih za rješavanje problema ili njegu prema različitim tipovima kože. Zajednički će određivati recepture i osmišljavati vlastite proizvode uz vodstvo mentora. Sve etape rada dokumentirat će pomoću plakata, prezentacija i video uradaka. Projekt završava prezentacijom – izložbom i edukacijom za ostale učenike.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Aktivnosti učenika započet će tijekom prvog polugodišta prema dogovoru, a završna prezentacija, evaluacija i predstavljanje rezultata planirani su za ožujak školske godine 2025./26.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovnik je uvršten zajedno s nastavnim planom rada za četvrti razred nastavnog predmeta Kozmetologija, odnosno po potrebi tijekom realizacije aktivnosti.

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će biti sumativno vrednovani usmenim putem. Svaka etapa rada mora biti pomno isplanirana: uključuje organizaciju rada, podjelu zadataka (istraživanje, odabir sirovina, izračun receptura, planiranje vremena i aktivnosti prema dogovoru). Vrednuje se zalaganje, aktivnost tijekom istraživanja, suradnja te konačni rezultati, koji će se koristiti za unapređenje i podizanje kvalitete rada u budućnosti.
--	---

Projekt	Izrada 3D naočala u Fusionu
RAZRED	3h, 3d
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marina Kamber, Antonia Tomić, Mia Jukić, Jelena Pezelj Galešić i Ante Milić
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati učenike s osnovama 2D i 3D modeliranja u odabranom alatu Fusion 360. Razviti tehničke i kreativne vještine kroz dizajn funkcionalnog predmeta – naočala. Povezati tehničke i estetske aspekte kroz suradnju učenika različitih smjerova (optičari i pedikeri). Pripremiti završne modele za izložbu u školi.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici će razumjeti osnovne principe 2D skiciranja i 3D modeliranja u Fusion 360. Samostalno izraditi digitalni model naočala spreman za 3D printanje. Naučiti osnovne korake pripreme modela za print (export, slicing) te kako završni proizvod obojati i estetski doraditi isprintane modele za prezentaciju te razviti prezentacijske vještine kroz pripremu izložbe.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Upoznavanje s alatima koji se koriste u radu i razvoj radnih navika te poticanje kreativnosti.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Metoda aktivnog učenja. Metoda učenja istraživanjem. Učenici će izrađivati samostalne radove u odabranom alatu za modeliranje.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Siječanj: Odabir alata- Fusion 360 za modeliranje, Cura/PrusaSlicer za pripremu za print. Priprema materijala: računala, Fusion instaliran, 3D printer, boje i pribor za dekoraciju. Uvodna prezentacija o 3D tehnologiji i dizajnu Veljača - ožujak: Radionica uz gosta moderatora - Uvod u Fusion 360: sučelje, osnovne funkcije. Izrada 2D skice okvira naočala. Pretvaranje skice u 3D model. Priprema modela za printanje (export u STL, osnovni slicing). Travanj: Učenici izrađuju vlastite modele (2D i 3D). Svibanj – lipanj: Organizacija izložbe u školi. Postavljanje modela s opisima procesa. Učenici prezentiraju svoj rad (tehnički i estetski dio).

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi printanja
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će izraditi prezentaciju, plakat ili videozapis, sadržaj za mrežnu stranicu škole i društvene mreže, kako bi pokazali u kojoj su mjeri usvojili znanja, vještine i stavove. Izrada kratkog videa “od skice do izložbe”

AKTIVNOST	Kreativna kozmetika: Od ljekovitih macerata do prirodnih proizvoda
RAZRED	4. razred kozmetičar DON
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš, prof.
CILJ AKTIVNOSTI	Poticanje učenika na stvaralački rad kroz izradu zdravih i ekološki prihvatljivih kozmetičkih proizvoda za higijenu, njegu i uljepšavanje, koristeći vlastite macerate pripremljene po etapama rada.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• Samostalno i timski odabrati te izraditi ljekovite macerate kao važnu sirovinu za originalne kozmetičke proizvode. • Donositi odluke o upotrebi ljekovitih ulja u izradi proizvoda te prepoznati njihovu primjenu za različite tipove kože. • Osnažiti vlastitu kreativnost, samostalnost u radu i poduzetnost.
NAMJENA AKTIVNOSTI	• Razvijanje kreativnosti, novih ideja i timske suradnje. • Poticanje osobnog rasta i stvaranje novih potencijala. • Istraživanje te doprinos očuvanju samozaštite i zdravlja pojedinca i lokalne zajednice.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Od izrađenih vlastitih macerata (uljnih i vodenih) učenici će istražiti njihovu učinkovitost na kožu i namjenu, koristeći ih za rješavanje problema ili njegu prema različitim tipovima kože. Zajednički će određivati recepture i osmišljavati vlastite proizvode uz vodstvo mentora. Sve etape rada dokumentirat će pomoću plakata, prezentacija i video uradaka. Projekt završava prezentacijom – izložbom i edukacijom za ostale učenike.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Aktivnosti učenika započet će tijekom prvog polugodišta prema dogovoru, a završna prezentacija, evaluacija i predstavljanje rezultata planirani su za ožujak školske godine 2025./26.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovnik je uvršten zajedno s nastavnim planom rada za četvrti razred nastavnog predmeta Kozmetologija, odnosno po potrebi tijekom realizacije aktivnosti.

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će biti sumativno vrednovani usmenim putem. Svaka etapa rada mora biti pomno isplanirana: uključuje organizaciju rada, podjelu zadataka (istraživanje, odabir sirovina, izračun receptura, planiranje vremena i aktivnosti prema dogovoru). Vrednuje se zalaganje, aktivnost tijekom istraživanja, suradnja te konačni rezultati, koji će se koristiti za unapređenje i podizanje kvalitete rada u budućnosti.
---	---

AKTIVNOST	Marijini obroci – humanitarna akcija
RAZRED	Svi razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Brankica Galić, Vedrana Balić
CILJ AKTIVNOSTI	Poticati solidarnost i empatiju. Omogućiti prehranu djece u siromašnim zemljama.
OČEKIVANI ISHODI	U svakom razredu prikupiti 1 euro po učeniku. Omogućiti prehranu djece u školi u siromašnim zemljama.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Humanitarna i odgojna
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Dobrovoljno prikupljanje novčanih sredstava u razredima, uplata Marijinim obrocima
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	1 euro po učeniku
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Izvešće o prikupljenom iznosu, povratna informacija Marijinih obroka

AKTIVNOST	Mladi ekolozi i ronioci za čistu obalu
RAZRED	2.,3. i 4. razred kozmetičara 3. razred frizera
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš prof., Ana Kalinić prof.
CILJ AKTIVNOSTI	osvijestiti i educirati mladi naraštaj o sve većoj problematici onečišćenja i zagađenja mora kao i o važnosti očuvanja morskog ekosustava i života u moru
OČEKIVANI ISHODI	- opisati uzroke i posljedice zagađenja mora i morskog dna - sudjelovati u planiranju i provedbi ekološke akcije - suradivati s roniocima i raditi u timu - razviti odgovornost prema okolišu i zajednici - predstaviti rezultate akcije putem plakata, prezentacije ili izložbe
NAMJENA AKTIVNOSTI	- razvijanje pozitivnih ekoloških navika kroz promociju zaštite mora i života u moru - poticanje vršnjaka na promišljanje, suradnju i volontiranje u zaštiti morskog ekosustava
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	- kroz edukativne radionice upoznati morski sustav i uzroke njegovog zagađenja - suradnja s državnim institucijama u svrhu promicanja zaštite okoliša (udruga Uzeg, Čistoća, te lokalna zajednica). - u suradnji s ronilačkim klubom dogovoriti i provesti akciju čišćenja u kojoj će učenici prikupljeni otpad na obali razvrstavati, analizirati i fotografirati - izraditi prezentaciju, plakat, video uradak ili izložbu o provedenoj akciji koju će prezentirati u školi
VREMENIK AKTIVNOSTI	Listopad, studeni 2025.godina (s mogućnošću prilagodbe ovisno o dostupnosti ronilaca)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Minimalni troškovi prema zahtjevu aktivnosti ili projekta

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• vrednovanje rada učenika je sumativno unutar primjene nastavnih sadržaja i suradnje u nastavnom procesu • prezentacija i edukacija drugih učenika na satovima razrednika ili drugim predavanjima/izložbama
--	---

AKTIVNOST	Caritas – Tisuću radosti (prodaja prigodnih narukvica)
RAZRED	Svi razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Vjeroučitelji, učenici volonteri
CILJ AKTIVNOSTI	Pomoći potrebitima kroz akcije Caritasa, odgoj za solidarnost
OČEKIVANI ISHODI	Učenici aktivno sudjeluju u prodaji i kupnji narukvica Prikupljena sredstva uplaćena Caritasu
NAMJENA AKTIVNOSTI	Razvijanje solidarnosti i socijalne osjetljivosti učenika
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici sudjeluju u prodaji narukvica u školi Prikupljena sredstva namijenjena su obiteljima u potrebi
VREMENIK AKTIVNOSTI	Prosinac
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Dobrovoljni prilozi učenika i po mogućnostima
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Izvešće o provedenoj akciji i prikupljenim sredstvima

AKTIVNOST	Humanitarne aktivnosti za potrebite
RAZRED	Svi razredi škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Profesori vjeronauka, školski volonteri
CILJ AKTIVNOSTI	Razvijati socijalnu osjetljivost i solidarnost učenika
OČEKIVANI ISHODI	Učenici aktivno sudjeluju u akcijama Povećana svijest o važnosti pomaganja potrebitima
NAMJENA AKTIVNOSTI	Humanitarna i odgojna
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Prikupljanje novčane pomoći potrebitima, hrane i potrepština, suradnja s Caritasom
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine (posebno uoči Božića)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Donacije
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Evidencija prikupljenih sredstava, izvješće razrednika

AKTIVNOST	Mreža čitanja
RAZRED	Svi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Jelena Pezelj Galešić, Gordana Balić, Tea Spahija
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- Povećanje svijesti o važnosti tehnike čitanja. - Povećanje svijesti o važnosti čitanja radi razvijanja tehnike čitanja. - Povećanje svijesti o važnosti informacijske i medijske pismenosti. - Povećanje svijesti o važnosti čitalačke pismenosti. - Povećanje svijesti o važnosti međupredmetnog i istraživačkog učenja.
NAMJENA AKTIVNOSTI	- Predstavljanje rezultata rada, znanja, vještina, sposobnosti i kompetencija učenika/ca i njihovih mentora/ica na području čitanja. - Motivirati i potaknuti učenike na čitanje s razumijevanjem, istraživanje, otkrivanje i kreativno stvaranje. - Potaknuti timski rad i individualni napor. - Poučavati učenike/ce informacijskim tehnikama, vještinama i znanjima. - Raditi na unapređenju životnih vještina i sposobnosti učenika/ca. - Poticati učenike/ce na organizirano i smisleno provođenje slobodnog vremena.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nakon nabave knjiga i diseminacije slijedi priprema za kviz znanja te izrada kreativnih uradaka. Potom slijedi školsko natjecanje u prosincu. Pripreme za natjecanje prije županijske, odnosno nacionalne razine (ovisno o plasmanu učenika). U lipnju je voditelj zadužen za promotivne aktivnosti, izvješća i biltene.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	150 eura.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Plasman učenika na kvizu.

AKTIVNOST	Suradnja s Osnovnom školom Pojišan
RAZRED	Učenici 4.C razreda, smjer modni tehničar i učenici viših razreda (5.-8. razred) osnovne škole
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin/nastavnici likovne kulture OŠ Pojišan
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati učenike s kulturno-povijesnim značajem kravate kao hrvatskog simbola. Potaknuti kreativno izražavanje kroz oblikovanje kravate različitim tehnikama. Jačati suradnju osnovne i srednje škole.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Objasniti simboličko značenje kravate. Prepoznati kravatu kao dio hrvatske kulturne baštine. Kreativno oblikovati vlastiti dizajn kravate. Sudjelovati u timskom radu i javnom predstavljanju radova
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici viših razreda osnovne škole i učenici srednje škole zanimanja modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Kratka prezentacija o povijesti kravate Radionice izrade i oslikavanja kravata (papir, tekstil, digitalni alati) Radionica vezivanja kravate Organizacija izložbe radova u osnovnoj školi Pojišan Fotografiranje i objava na mrežnim stranicama
VREMENIK AKTIVNOSTI	Kroz mjesec listopad, osobito u tjednu Dana kravate
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Tkanina, ukrasni materijal za dekoraciju kravate 30 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Evaluacija kroz razgovor s učenicima Prezentacija radova u školskim prostorima i online

AKTIVNOST	Novinarska grupa
RAZRED	Svi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Jelena Pezelj Galešić
CILJ AKTIVNOSTI	Razvoj vještina izražavanja, kritičkog razmišljanja, timskog rada i odgovornosti kod učenika kroz proces stvaranja medijskih sadržaja.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici samostalno istražuju, znaju pronalaziti dobre izvore informacija, kontinuirano prate aktualnosti u školi i izvan nje, znaju suradnički djelovati, pismeno i usmeno izražavati vlastite stavove, primjenjivati stečena znanja o novinskim oblicima, poštivati pravopisnu normu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	- Probuditi kreativnost kod učenika; razvijati njihovu senzibilnost prema pisanoj riječi. - Potaknuti učenike na sve oblike literarnog izričaja. - Rad učenika na realizaciji sadržaja za školski časopis Zrcalo.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Sudjelovanje u radu je dobrovoljno i učenici za to koriste svoje slobodno vrijeme.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom cijele školske godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	1300 eura.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Uspjeh na natjecanju Lidrano.

AKTIVNOST	Radionica „Volim piti čaj“
RAZRED	drugi razred frizer, pediker
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Rozana Vilibić, nastavnik stručno-teoretske nastave
CILJ AKTIVNOSTI	• poticati zdrave životne navike • razvijati svijest učenika o uporabi ljekovitog bilja u uravnoteženoj prehrani radi osvježanja ili terapijskog učinka
OČEKIVANI ISHODI	• prepoznati biljnu drogu kao ljekovitu sirovinu • nabrojati ljekovita djelovanja sirovine • samostalno pripremiti pojedine vrste čaja • primijeniti stečena znanja u svakodnevnom životu ovisno o trenutnom stanju organizma • usvojiti vrijednosti timskog rada
NAMJENA AKTIVNOSTI	• njegovanje vrijednosti liječenja prirodnim pripravcima • osposobiti učenike za samostalnu pripremu čaja • edukativno djelovanje i razvijanje svijesti o prirodi kao riznici ljekovitih tvari
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• stručno predavanje o ljekovitosti određenih biljaka te uputama za pravilno sabiranje, sušenje i pohranu biljnog materijala • izrada prezentacije na zadanu temu po utvrđenim smjernicama • izlaganje učenika po grupama, prezentacija recepta skuhanog čaja i degustacija čaja • popunjavanje „organizatora pažnje“- radni listić • razmjena informacija i utisaka o odrađenoj radionici
VREMENIK AKTIVNOSTI	• tijekom godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	• trošak za biljne droge – čajeve, plastične čaše

NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• učenici izrađuju prezentaciju, plakat ili video materijal • javna prezentacija aktivnosti na web stranici i društvenim mrežama
--	---

AKTIVNOST	STRUČNO PUTOVANJE Cosmoprof, Bologna
RAZRED	1.a, 2.a, 3.a, 4.a, 1.b, 2.b, 3.b, 4.b, 1.c, 2.c, 3.c, 1.d, 2.d, 3.d, 1.e, 2.e i 3.e.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Mira Tomičić, Marija Knezović, Katijana Rendić, Marija Šitum, Mia Jukić, Antonija Ćuk i Suzana Židić
CILJ AKTIVNOSTI	-upoznati učenike s kulturom i znamenitostima drugih zemalja i naroda -potaknuti učenike na međusobno druženje, razvijati toleranciju i razumijevanje -poticati zainteresiranost za struku
OČEKIVANI ISHODI	Učenici će moći: razvijati snalaženje i komunikaciju upoznati alat i pribor koji ne mogu vidjeti u školi upoznati svijet struke, zainteresirati se za daljnje izučavanje
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici frizerske, pedikerske i kozmetičarske struke.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Obavješćavanje roditelja na roditeljskom sastanku. Ponuda tri agencije, odabir najpovoljnijeg ponuditelja glede kvalitete. te sklapanje ugovora s istim. Pisana suglasnost roditelja određene skupine učenika koji će ići na sajam.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak 2026. godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snose roditelji učenika.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Poticajna ocjena u strukovnim predmetima.

AKTIVNOST	FEJDOM DO STILA – BARBER VJEŠTINE IZ PRVE RUKE
RAZRED	Učenici 2. i 3. razreda
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Katijana Rendić stručni učitelj, IZVOĐAČ / GOST Bivši učenik škole – barber Ante Bogdan
CILJ AKTIVNOSTI	Motivirati učenike na uspješnost kroz primjer bivšeg učenika te približiti barber vještine (fejdanje, rad s mašinicom) na razumljiv i blizak način.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici stječu nova znanja o barber tehnikama fejd šišanja. Povećana motivacija za učenje i razvoj vještina Jačanje uradnje i povezanosti škole s bivšim učenicima.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Bivši učenik demonstrira moderne barber tehnike fejd šišanja i rada s mašinicom. Učenici imaju priliku postavljati pitanja, razmijeniti iskustva i dobiti praktične savjete od uzora bliskog njihovoj generaciji.
VRIJEMENIK AKTIVNOSTI	Kroz sjećanja ili veljaču
OKVIRNI TROŠKOVI AKTIVNOSTI	Nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Povratne informacije učenika i nastavnika, evaluacija na satu praktične nastave, fotodokumentacija događaja. Informirati ostale učenike, roditelje i zainteresirane preko web str. škole i društvenih mreža

AKTIVNOST	Obilježavanje Svjetskog dana vida
RAZRED	Učenici 2. i 3. razreda Tehničar za očnu optiku
AKTIVNOST	Antonia Tomić, Ana Grgurinović
CILJ AKTIVNOSTI	Obilježavanjem Svjetskog dana vida u knjižnici Obrtničke škole, učenici 2h i 3h razreda će provjeravati kontrolu vidne oštine kako bi osvijestiti učenike i nastavnike, na važnost redovite kontrole vidne oštine, te brige o očima općenito, o prvim simptomima koji ukazuju na pregled vida, educirajući ih o ispravnoj zaštiti očiju pravilnim odabirom naočalnih leća (, zaštitni slojevi), kao i važnosti nošenja sunčanih naočala.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Provedbom obilježavanja svjetskog dana vida učenici će: - unaprijediti znanje i vještine na području oftalmološke optike - unaprijediti znanje i vještine na području izrade očnih pomagala, -podignut će se razina svijesti o očuvanju zdravlja očiju i prevencijom bolesti vida učenika i nastavnika, -ukazati će se na važnost i ulogu sunčanih naočala.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Podizanje svijesti o važnosti očuvanja zdravlja očiju i redovitih pregleda vida. Povezivanje teorije i prakse – učenici uče o vidnoj oštini i istodobno stječu praktično iskustvo mjerenja. Razvijanje profesionalnih kompetencija vezanih uz buduće zanimanje (tehničar za očnu optiku). Poticanje suradničkog učenja jer učenici rade u parovima ili manjim skupinama i jedni drugima demonstriraju postupke. Razvijanje odgovornosti za vlastito zdravlje kroz iskustveno učenje i refleksiju.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici 2h i 3h razreda će uz pomoć formulara sa nekoliko osnovnih pitanja provesti statistiku koliko posto vide učenici naše škole, koliko znaju o zaštitnim slojevima na lećama, koja je važnost nošenja sunčanih naočala.
VREMENIK AKTIVNOSTI	9.10.2025.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Da bi pokazali u kojoj su mjeri usvojili znanja, vještine i stavove, učenici će izraditi prezentaciju, plakat, praktični rad, ili videozapis ili sadržaj za mrežnu stranicu (fotografije, tekstovi, video uradak), sudjelovati će u projektima, prezentacijama i raspravama, samovrednovati svoj rad, sudjelovati u provjeri znanja, vještina i stavova.

AKTIVNOST	Tipka po tipka – moda u digitalnom dobu
RAZRED	3.D, 1.F I 4.C
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marina Kamber, Marica Bartulović i Zinka Žužul Vrdoljak
CILJ AKTIVNOSTI	Potaknuti učenike na razvijanje kreativnosti, ekološke osviještenosti i praktičnih vještina kroz recikliranje tipki s tipkovnica i njihovo uklapanje u dizajn modnih proizvoda.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Dizajnirati i izraditi majice inspirirane recikliranim tipkovnicama. Prezentirati vlastite modne proizvode uživo i digitalno.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Povezivanje mode, digitalnog doba i ekologije kroz recikliranje tipkovnica i kreativni dizajn.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će reciklirati stare tipkovnice koristeći ih za inspiraciju i izradu majica.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Rujan, listopad, studeni i prosinac 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	50 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će samovrednovati ukupan proces od ideje do realizacije, svoju komunikaciju i suradnju s drugima, te će razvijati sliku o sebi.

Naziv aktivnosti/programa i/ili projekta
Uskrsna radost
Voditelji aktivnosti, programa i/ili projekta
Renata Lončar
Planirani broj učenika/razred-i
1g- modni krojač, 3 g - krojač
Ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
U sklopu SIU Kreativno recikliranje odjeće i tekstila učenici će prikupljanjem stare i odbačene odjeće izraditi uporabne predmete postupkom recikliranja i upcyclinga. Radovi učenika krojača 3.g će upotpuniti doživljaj. Izrađeni predmeti služe za promidžbu struke i škole.
Ishodi
11. Definirati tekstilni materijal 12. Odabrati prihvatljive i korisne predmete 13. Izraditi korisne predmete tekstilnog interijera 14. Izraditi modnu kombinaciju inspiriranu blagdanom 15. Snimiti i prezentirati radove u javnom prostoru 16. Predstaviti rad u javnim glasilima
Namjena aktivnosti/programa i /ili projekta
Stečena znanja u praktičnoj nastavi primijeniti na zadanom predmetu te znanja iz drugih strukovnih predmeta primijeniti u radu. Na zadanu temu osmisliti i dizajnirati modnu kombinaciju.
Način realizacije aktivnosti /programa i/ili projekta
- Rad u školskoj radionici - Pregledavanje modnih portala

- Pregledavanje modnih časopisa - Prezentacija u fb i instagram
Vremenik aktivnosti
Školska 2025/2026 godina
Način vrednovanja aktivnosti i način korištenja rezultata vrednovanja
- Aktivno sudjelovanje u radu - Kolegijalna suradnja i rasprava - Samovrednovanje
Troškovnik
100 eura

AKTIVNOST	Učenici u svijetu poezije A. B. Šimića – 100 godina nakon pjesnikove smrti
RAZRED	3.b, 3. c, 3. d, 4.a, 4.b, 4.c
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ivanka Bilobrk, Indira Žunić
CILJ AKTIVNOSTI	Povezivanje znanja iz hrvatskog jezika s kreativnim i digitalnim metodama istraživanja i prezentiranja poezije. Razvijanje digitalnih, kreativnih i prezentacijskih kompetencija učenika. Promicanje interesa za suvremenu interpretaciju poezije. Razvijanje timskog rada i javnog nastupa.
OČEKIVANI ISHODI	Prepoznati i analizirati ključne elemente Šimićeve poezije. Primijeniti digitalne alate u istraživanju i prezentaciji sadržaja. Kreativno reinterpretirati književno djelo u suvremenom jeziku i formatu. Izraditi vizualne i multimedijalne materijale za školsku prezentaciju. Sudjelovati u javnoj prezentaciji i evaluaciji.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Završni razredima Obrtničke škole Split
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	školski projekt
VREMENIK AKTIVNOSTI	studeni i prosinac 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	40 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	-kvaliteta izrađenih materijala (analiza poezije, kreativnost, jezična ispravnost) -aktivno sudjelovanje učenika u aktivnostima i Escape roomu -kvaliteta javne prezentacije i sposobnost suradnje -feedback nastavnika i publike

AKTIVNOST	Žene u umjetnosti – splitska kazališna scena
RAZRED	1. H, 1. F, 2. E, 2. F
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Nositeljica aktivnosti je profesorica hrvatskoga jezika i književnosti Gordana Balić. Profesorice Tea Spahija, Ivanka Bilobrk i Jelena Pezelj Galešić sudjeluju u realizaciji aktivnosti.
CILJ AKTIVNOSTI	Obilježiti u školi ulogu žena u umjetnosti na splitskoj kazališnoj sceni vezano uz Marulićeve dane u Splitu. Marulićevi dani – kulturna manifestacija međunarodnog karaktera posvećena hrvatskoj dramskoj riječi i djelu Marka Marulića.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Čitati životopise poznatih umjetnica. Izraditi plakate i prezentacije. Istraživati medijske tekstove. Gledati predstave i izložbe, sudjelovati u edukacijama i radionicama. Osmisliti i organizirati izložbu u prostoru škole.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Informirati učenike o profesionalnom životu poznatih Splićanki: Mani Gotovac – intendantica u HNK Split; Zoja Odak – glumica sa statusom nacionalne prvakinja; Nenni Delmestre – ravnateljica drame HNK Split.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici prvih i drugih razreda (zanimanja tehničar za očnu optiku, modni tehničar, kozmetičar) pročitat će životopise umjetnica, gledati intervju i isječke iz predstava. Sudjelovat će u postavljanju izložbe u prostoru škole. Ići će na Edukativnu šetnju po jezgri Splita za mlade Naš Marko. Pratit će službeni program Marulićevih dana te odabrati sadržaje koje žele vidjeti. U školskoj knjižnici održat će se predavanje i provesti radionica.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj 2026. godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	30 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednuju se zalaganje i ostvareni rezultati tijekom provođenja aktivnosti (plakati, radionica, prezentacije).

AKTIVNOST	UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Anamarija Križanović i Marina Kamber
CILJ AKTIVNOSTI	Razviti kritičko razmišljanje kod učenika o ulozi i utjecaju društvenih mreža na svakodnevni život, mentalno zdravlje, međuljudske odnose i oblikovanje identiteta te potaknuti odgovorno i svjesno korištenje digitalnih tehnologija.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici će moći : - Prepoznati pozitivne i negativne aspekte korištenja društvenih mreža. - Analizirati vlastite navike korištenja društvenih mreža - Razviti vještine medijske pismenosti. - Kritički raspravljati o etičkim pitanjima vezanim uz privatnost, digitalni trag i odgovornost korisnika.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Kroz interaktivne metode rada učenici će imati prilike istražiti vlastite digitalne navike, razviti kritički odnos prema sadržajima koje konzumiraju i dijele te osvijestiti važnost odgovornog i sigurnog ponašanja.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nekoliko radionica, edukativnih predavanja kroz prosinac i siječanj mjesec.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Prosinac/siječanj
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškovnika
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Ankete, radni listić i evaluacije na satovima razrednika.

AKTIVNOST	Hrvatski jezik u digitalnom marketingu struke
RAZRED	2.e, 3.b, 3. c, 3.d, 4.a
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ivanka Bilobrk
CILJ AKTIVNOSTI	Povezati znanje hrvatskog jezika s praktičnom primjenom u struci Razviti svijest o važnosti pravilne uporabe jezika u marketingu i poslovnoj komunikaciji Upoznati učenike s digitalnim alatima za izradu promotivnih materijala (web stranice, plakati, društvene mreže) Potaknuti učenike na kreativno izražavanje i timski rad
OČEKIVANI ISHODI	Analizirati jezične pogreške i primjere neprimjerene komunikacije u marketingu Oblikovati kratke promotivne tekstove prema pravilima standardnog jezika Koristiti besplatne digitalne alate u svrhu izrade reklama i web sadržaja Vrednovati izrađene promotivne materijale i dati konstruktivne prijedloge za poboljšanje Predstaviti svoje radove ostalim učenicima svoga razreda te ih uklopiti u plakat na školskom izloženom prostoru
NAMJENA AKTIVNOSTI	zainteresirani učenici 2.e, 3.b, 3. c, 3.d, 4.a
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Radionica
VREMENIK AKTIVNOSTI	ožujak 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	15 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje izrađenih materijala (rubrika: jezična točnost, kreativnost, primjerenost) Prezentacija pred razredom Osvrt učenika na radionicu Izložba izrađenih materijala na izloženom prostoru škole

AKTIVNOST	Zašto volim/ne volim čitati - istraživanje čitalačkih navika učenika Obrtničke škole Split
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ivanka Bilobrk
CILJ AKTIVNOSTI	Istražiti čitalačke navike i potrebe učenika te utvrditi razloge smanjenog interesa za čitanje, s ciljem povećanja čitateljskog interesa.
OČEKIVANI ISHODI	Utvrđeni razlozi slabog interesa za čitanje. Popis vrsta sadržaja i žanrova koji zanimaju učenike. Prijedlozi za unapređenje čitateljskih aktivnosti. Povećana svijest učenika o važnosti čitanja.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Svi razredi, školska knjižničarka
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Istraživanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	Drugo obrazovno razdoblje
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Analiza rezultata ankete i fokus grupa, završno izvješće

6. Izvanučionička nastava

Izvanučionička nastava je oblik nastave koji podrazumijeva ostvarivanje planiranih programskih sadržaja izvan školske ustanove. U izvanučioničku nastavu spadaju: školski izleti, školske ekskurzije, terenska nastava i škola u prirodi.

AKTIVNOST	Posjet centru
RAZRED	Posjet wellnesu namijenjen učenicima pedikera i kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Suzana Židić , Antonija Ćuk , Mia Jukić , Matea Marasović , Branka Bulovan Maleš
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu struku , prepoznati nova dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim tretmanima.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Upoznati se s wellnes centrom. Spoznati važnost wellnesa.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Usvajanje novih saznanja i dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim tretmanima.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Posjet wellnesu namijenjen učenicima pedikera i kozmetičara.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine prema dogovoru s vanjskim suradnicima.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovat će se odnos prema radu , zainteresiranost te uspješnost u radu

AKTIVNOST	Nadbiskupijski susret maturanata – Mostar, Humac, Međugorje
RAZRED	Završni treći i četvrti razredi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Brankica Galić Vedrana Balić
	Učenici će sudjelovati u duhovnom programu i zajedništvu s maturantima. Upoznat će povijesno, vjersko i kulturno naslijeđe kraja koji posjećujemo.
OČEKIVANI ISHODI	Poticati zanimanje učenika na upoznavanje vjerske povijesti i kulturne baštine u Hercegovini
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici sudjeluju u zajedničkom molitvenom i edukativnom programu te razvijaju duhovnu dimenziju
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Organizirani jednodnevni izlet autobusom
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak/travanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici plaćaju cijenu puta autobusom
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Povratna informacija učenika i razrednika, izvješće vjeroučiteljice, referati - PPP

AKTIVNOST	Međureligijski dijalog – posjet Medžlisu Islamske zajednice i Židovskoj općini i sinagogi u Splitu
RAZRED	Prvi razredi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Brankica Galić Vedrana Balić
CILJ AKTIVNOSTI	Razvijanje međureligijskog dijaloga i tolerancije, upoznavanje kulturne i vjerske baštine drugih vjerskih zajednica
OČEKIVANI ISHODI	Učenici uče o običajima, tradicijama i povijesti drugih religija. Uče se toleranciji, kulturi i suživotu u zajednici.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Potaknuti učenike na upoznavanje vjerskih zajednica, toleranciju i međureligijsko razumijevanje
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Dogovoreni posjet učenika u pratnji vjeroučiteljice Medžlisu Islamske zajednice i Židovskoj općini
VREMENIK AKTIVNOSTI	listopad/studeni (po dogovoru)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Praćenje aktivnosti sudjelovanja učenika, postavljanje pitanja i refleksija nakon posjeta

AKTIVNOST	Posjet katedrali sv. Duje (riznica, katedrala, zvonik)
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Brankica Galić Vedrana Balić
CILJ AKTIVNOSTI	Organizirati posjet učenika katedrali sv. Duje, obilazak riznice i zvonika
OČEKIVANI ISHODI	Učenici upoznaju bogatu vjersku i kulturni baštinu te razvijaju poštovanje i razumijevanje vjerskih tradicija
NAMJENA AKTIVNOSTI	Potaknuti učenike na upoznavanje povijesti i važnosti katedrale
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Posjet učenika katedrali
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj/svibanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova aktivnosti - učenicima posjet gratis
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Razgovor i evaluacija nakon posjeta

AKTIVNOST	Stručna ekskurzija učenika škole u Italiju - Rim
RAZRED	Zainteresirani učenici svih razreda (ograničen broj)
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Brankica Galić, Vedrana Balić
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznavanje vjerskih i povijesnih spomenika i kulture na rimskim lokalitetima
OČEKIVANI ISHODI	Učenici će moći povezati povijesne događaje s lokalitetima, prepoznati važna rimska kulturna i povijesna mjesta, povezati umjetnost i arhitekturu s religijskim značenjem
NAMJENA AKTIVNOSTI	Stjecanje znanja, povezivanje nastavnih sadržaja s praktičnim primjerima, razmjenjivanje kulturnih i vjerskih vrijednosti
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Individualno i skupno (upoznavanje roditelja sa sadržajem putovanja, raspisivanje javnog poziva agencijama, pribavljanje ponude i odabir agencija
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove putovanja za učenike snose roditelji
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Izlaganje referata, prezentacija, test poznavanja lokaliteta

NAZIV PROGRAMA
Obilježavanje Tjedna Svemira
VODITELJ PROGRAMA
Marija Vidović
CILJ PROGRAMA
Cilj je pobuditi interes djece za radom van nastavnih aktivnosti . popularizacija fizike(astronomija)
ISHODI
Učenici : - Imaju interes za bolje i više upoznavanje zanimljivosti Svemira - traže nove informacije i izvore znanja - primjenjuje svoja inovativna i kreativna dostignuća - dijele ideje i saznanja ,socijaliziraju se
NAČIN REALIZACIJE
-Kontinuirano i disciplinirano usmjeravanje i rad učenika od početka školske godine -Izrada panoa sa zanimljivostima... -Povijesne činjenice vezane za otkrića u Svemiru
NOSITELJI PROGRAMA (UČENICI KOJIMA JE NAMIJENJEN PROGRAM)
Tehničar za očnu optiku i Modni tehničar (2.3.raz)
VREMENIK PROGRAMA
listopad 2025.
TROŠKOVNIK PROGRAMA
≈50 €
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA
Učenici će biti stimulirani i nagrađivani kroz praćenje rada.

AKTIVNOST	Boranka
RAZRED	Kozmetičari - drugi razred i ostali zainteresirani učenici škole
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Rozana Vilibić i suradnik na aktivnosti: Marina Kamber, Savez izviđača Hrvatske, Splitski skautski zbor, Hrvatske šume
CILJ AKTIVNOSTI	• poticati volonterski rad pošumljavanja opožarenih područja Dalmacije • surađivati s kulturnim institucijama te ostalim udrugama, organizacijama i ustanovama koje su od interesa za uspješan rad škole • omogućiti učeniku izražavanje osobnih potencijala • poticati razvoj ekološki odgovornih građana
OČEKIVANI ISHODI	• razlikovati autohtone vrste makije i stabala dalmatinskih šuma • kritički promišljati o ulozi biljaka na planetarnom nivou (proizvodnja kisika i hrane) • kritički promišljati o utjecaju požara na ekosustave • sudjelovati u sadnji pripremljenih biljaka za pošumljavanje (čempresi, pinija, crni i primorski bor i ostale autohtone vrste) • boraviti u prirodi - volontirati i osjećati se korisnim članom društva
NAMJENA AKTIVNOSTI	• poticati kritičko mišljenje i istraživačko učenje • suradnja u timu • poticati odgovorno ponašanje vezano uz nekontrolirano korištenje vatre • poticati ekološke vrijednosti • ukazivati na važnost fizičkog rada i boravka u prirodi

NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	• edukacija o autohtonoj vegetaciji na obroncima planina oko Splita • istraživanje o utjecaju požara na ekosustav • edukacija o pravilnoj sadnji radi bolje prilagodbe mladih biljaka na stanište • odlazak na teren organiziranim prijevozom • sadnja pripremljenih biljaka za pošumljavanje uz pomoć odgovarajućeg alata • odmor od aktivnosti uz obrok u prirodi
VREMENIK AKTIVNOSTI	• rujan - listopad tekuće školske godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	/
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	• učenici izrađuju prezentaciju, plakat ili video materijal na satovima razrednika • javna prezentacija aktivnosti na web stranici škole i društvenim mrežama

AKTIVNOST	U ZAGREBU ZA FRIZERE, „Hair style news
RAZRED	1.a, 2.a, 3.a, 4.a, 1.b, 2.b, 3.b, 1.c, 2.c i 3.c.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Mira Tomičić, Marija Knezović, Katijana Rendić i Marija Šitum
CILJ AKTIVNOSTI	- upoznati učenike frizerske struke sa novitetima struke - upoznati nove alate i nove tehnike rada - razmjena informacija i demonstracija noviteta
OČEKIVANI ISHODI	Učenici će moći: - u praksi primijeniti nova znanja i tehnike frizerske struke - uvježbavati nove tehnike rada i korištenje novih proizvoda na satu praktične nastave u školi
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici frizerske struke.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Organizirani prijevoz i organizirani ulaz na sajam.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove prijevoza i ulaznice snose roditelji.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Poticajna ocjena iz zalaganja u strukovnim predmetima.

AKTIVNOST	Višednevna izvanučionička nastava u Milanu
RAZRED	1.F, 2.F, 3.F i 4.C
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Gordana Kulić, Marica Bartulović, Zinka Žužul Vrdoljak i Tanja Jovanović
CILJ AKTIVNOSTI	Povezivanje sadržaja iz područja mode, tekstila i kože s europskim kulturnim i gospodarskim kontekstom Razvijanje socijalnih i komunikacijskih vještina učenika u novoj sredini
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prepoznati i analizirati kulturne i modne utjecaje Milana Povezati teorijska znanja sa stvarnim primjerima iz prakse Razviti osjećaj samostalnosti, odgovornosti i suradnje u skupini
NAMJENA AKTIVNOSTI	Obogaćivanje nastavnog procesa neposrednim iskustvom, razvijanje estetskih kriterija te poticanje interesa za kulturnu baštinu i suvremene modne trendove.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Obilasci kulturnih znamenitosti Milana, posjeti modnim institucijama, stručna vodstva, radionice i zadaci povezani s nastavnim sadržajem
VREMENIK AKTIVNOSTI	2025/2026
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici snose troškove
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Samovrednovanje učenika kroz izvješća i prezentacije nakon povratka

AKTIVNOST	Posjet Etnografskom muzeju
RAZRED	2.f, 2.g, 1.f i 4.c
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kujundžić i Zinka Žužul Vrdoljak
CILJ AKTIVNOSTI	Njegovati tradiciju i lokalnu kulturnu baštinu
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	-analizirati odjeću i modne dodatke prema artefaktu iz Etnografskog muzeja -izraditi uradak o odjevnom predmetu ili modnom dodatku autohtonog tradicijskog načina odijevanja -skicirati odjeću i modne dodatke autohtonog tradicijskog odijevanja -kreirati odjeću inspiriranu tradicijom
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 1., 2. i 4. razreda krojača i modnih tehničara
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava, posjet muzeju
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Ulaznice za muzej (plaćaju učenici)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Pisani (izvješće o posjetu muzeju) i likovni radovi učenika (skice i crteži tradicijskih nošnji)

AKTIVNOST	Terenska nastava- Posjet Maritimo Recycling
RAZRED	2h, 3h, 4d Tehničar za očnu optiku
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Antonia Tomić, Ana Karninčić
CILJ AKTIVNOSTI	Razviti svijest o ekološkoj vrijednosti recikliranja – učenici će prepoznati kako prikupljanje i prerada plastičnih čepova pridonosi smanjenju plastičnog otpada u okolišu. Potaknuti razumijevanje održive proizvodnje – učenici će shvatiti važnost kružnog gospodarstva i mogućnosti ponovne uporabe materijala u optici i svakodnevnom životu. Upoznati učenike s potencijalom jedinstvenog dizajna – učenici će istražiti kako se reciklirana plastika može kreativno koristiti za izradu modernih i funkcionalnih okvira za naočale. Edukativna i društvena uloga recikliranja – učenici će uočiti povezanost između zaštite okoliša i brige za zdravlje očiju te razviti pozitivan stav prema odgovornom ponašanju.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Objasniti ekološku vrijednost recikliranja plastičnih čepova i navesti načine na koje se smanjuje plastični otpad u okolišu. Opisati kako reciklirana plastika doprinosi održivoj proizvodnji i kružnom gospodarstvu. Predložiti idejno rješenje za jedinstven dizajn naočala od recikliranih materijala. Povezati recikliranje plastike s brigom za zdravlje očiju i objasniti važnost odgovornog ponašanja u zajednici.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Podizanje svijesti o važnosti zaštite okoliša i recikliranja kroz primjer iz optičke struke. Razvijanje razumijevanja koncepta održive proizvodnje i kružnog gospodarstva. Povezivanje struke (optika) i ekologije na način blizak učenicima. Poticanje kreativnog i kritičkog razmišljanja kroz osmišljavanje dizajna naočala od reciklirane plastike. Odgoj i obrazovanje učenika za odgovorno i društveno korisno djelovanje.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Organiziran put do Dubrovnika putem agencije

VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine 2025. - 2026. godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Organizirani put do Dubrovnika putem agencije
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Da bi pokazali u kojoj su mjeri usvojili znanja, vještine i stavove, učenici će izraditi prezentaciju, plakat, praktični rad, ili videozapis ili sadržaj za mrežnu stranicu (fotografije, tekstovi, video uradak), sudjelovati će u projektima, prezentacijama i raspravama, samovrednovati svoj rad, sudjelovati u provjeri znanja, vještina i stavova.

AKTIVNOST	Posjet Beauty & Hair Expo Zagreb, velesajam
RAZRED	Učenice pedikera, frizera i kozmetičara
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Antonija Ćuk , Mia Jukić , Marija Knezović , Marija Šitum
CILJ AKTIVNOSTI	Usavršavanje znanja i praćenje noviteta u struci
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Upoznavanje s novim trendovima u struci
NAMJENA AKTIVNOSTI	Poticanje suradnje
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Praćenje struke i različitih materijala
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak, Travanj
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Ovisno o ponudi agencije (troškove snosi roditelj)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovat će se odnos prema radu , zainteresiranost te uspješnost u radu

AKTIVNOST	Posjet Mediteranskom festivalu knjige
RAZRED	1.-4. razred
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Tea Spahija (voditeljica), Gordana Balić, Jelena Pezelj Galešić (suradnice)
CILJ AKTIVNOSTI	Posjetiti sajam knjige. Razvijati ljubav prema hrvatskoj i stranoj književnosti. Susresti se s piscima, sudionicima festivala. Posjetiti promocije knjiga pojedinih izdavača. Poticati učenike na čitanje književnih i neknjiževnih djela. Razvijati naviku posjećivanja kulturnih događaja.
OČEKIVANI (Učenik će moći)	ISHODI Učenici će proširiti znanje o književnosti te razvijati čitateljski ukus. Upoznat će različite izdavače i njihove djelatnosti. Informirat će se o najnovijim domaćim i stranim izdanjima knjiga.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Zainteresiranim učenicima od 1. do 4. razreda.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će posjetiti festival knjige u terminu realizacije (24.-28.rujna 2025.)
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ovisi o organizatoru (24.-28.rujna 2025.)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškova nema jer je lokacija sajma u širem centru grada (15-ak minuta hoda od Škole), a ulaznice su besplatne.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Osvrt nakon posjeta festivalu. Izražavanje dojmova o posjetu. Rasprava o kupljenim i/ili pročitanim knjigama.

AKTIVNOST	Izvanastavna aktivnost – posjet oftalmološkoj ordinaciji
RAZRED	3. h, 4d Tehničar za očnu optiku
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Antonia Tomić, Ana Grgurinović
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima neposredno upoznavanje s radom oftalmološke ordinacije. Povezati teorijska znanja iz nastave s praktičnim iskustvom u stvarnom radnom okruženju. Razviti razumijevanje uloge i suradnje oftalmologa i optičara u očuvanju zdravlja vida. Potaknuti profesionalnu motivaciju i interes za buduće zanimanje.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prepoznati osnovne dijagnostičke postupke koje oftalmolog koristi pri pregledu vida (npr. određivanje vidne oštine, biomikroskopija, određivanje refrakcije). Objasniti razliku između poslova oftalmologa i optičara te njihovu međusobnu povezanost i bitnu suradnju. Navesti i opisati osnovne instrumente i uređaje koji se koriste u oftalmološkoj ordinaciji. Razumjeti važnost timskog rada između različitih stručnjaka u području očne optike i medicine.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Povezivanje strukovnog obrazovanja s praksom u zdravstvenom sustavu. Razvijanje stručnih kompetencija učenika kroz promatranje stvarnih radnih procesa. Jačanje profesionalnog identiteta i motivacije učenika za zanimanje tehničara za očnu optiku. Omogućavanje učenicima da uoče važnost cjeloživotnog učenja i stalnog usavršavanja u području očne optike i radioničkih vježbi. Poticanje kritičkog promišljanja o tome kako teorijsko znanje primijeniti u budućem radu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nema troška
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine 2025. - 2026.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troška
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Da bi pokazali u kojoj su mjeri usvojili znanja, vještine i stavove, učenici će izraditi prezentaciju, plakat, praktični rad, ili videozapis ili sadržaj za mrežnu stranicu (fotografije, tekstovi, video uradak), sudjelovati će u projektima, prezentacijama i raspravama, samovrednovati svoj rad, sudjelovati u provjeri znanja, vještina i stavova.

AKTIVNOST	Terenska nastava – posjet modnim trgovinama i razgledavanje izloga
RAZRED	1.g
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kujundžić
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima praktično iskustvo promatranja uređenja modnih trgovina i izloga. Povezati teorijska znanja s realnim primjerima u praksi i potaknuti učenike na kreativnost i samostalno oblikovanje ideja za vlastite prijedloge uređenja prodajnog prostora.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Prepoznati i imenovati osnovne elemente uređenja prodajnog prostora (rasvjeta, boje, raspored, dekoracija). Opisati funkciju izloga u privlačenju kupaca. Razlikovati različite tipove trgovina i izloga prema stilu, ciljanoj skupini i ponudi. Analizirati estetske i funkcionalne aspekte uređenja modnog prostora. Izraziti svoje dojmove o uređenju konkretne trgovine ili izloga, usmeno ili pismeno. Predložiti poboljšanja ili vlastite ideje za uređenje izloga/prodajnog prostora
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 1.g modni krojač
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Organizirani odlazak u trgovački centar ili ulični niz modnih trgovina. Učenici promatraju izloge, unutarnje uređenje i atmosferu prostora. Zapisivanje opažanja, fotografiranje (ako je dozvoljeno). Kratke diskusije na licu mjesta
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenik piše izvještaj ili usmeno izražava svoj stav o viđenom, prepoznaje elemente uređenja (rasvjeta, boje, raspored, dekoracije, tip izloga), iznosi vlastite ideje....
AKTIVNOST	Posjet pogonu za proizvodnju trikotažne odjeće Galeb u Omišu
RAZRED	3. f i 3.g

NOSITELJ AKTIVNOSTI	Nastavnice stručnog vijeća Moda tekstil i koža
CILJ AKTIVNOSTI	Vidjeti proizvodni pogon i prisustvovati proizvodnom procesu
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici će povezati stručno-teorijska znanja iz nastavnog modula tehnologija proizvodnje odjeće s direktnim procesom proizvodnje odjeće
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima viših razreda u zanimanjima modni tehničar i krojač
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava, posjet tvornici
VREMENIK AKTIVNOSTI	Travanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Autobusni prijevoz Split-Omiš-Split
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će napisati izvješće o posjetu

AKTIVNOST	Posjet opernoj ili baletnoj predstavi HNK Split
RAZRED	1.g, 2.g, 3.g, 2.f, 3.f
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ana Kujundžić
CILJ AKTIVNOSTI	Razviti estetsku osjetljivost i kulturnu kompetenciju učenika kroz gledanje baletne ili operne predstave
OČEKIVANI ISHODI	Učenici će moći: Prepoznati i opisati osnovne elemente kazališnog kostima (materijale, krojeve, boje, stilove). Uočiti vezu između kostima i radnje predstave (kako odjeća pomaže u stvaranju lika). Razviti vještinu promatranja detalja u kazališnoj izvedbi (pokret, kostim, scenografija, glazba). Izraziti osobni dojam o predstavi usmeno ili pismeno, s naglaskom na vizualne elemente. Povezati iskustvo gledanja predstave s vlastitim zanimanjem (krojenje, šivanje, dizajn). Razviti kulturne i socijalne kompetencije (ponašanje u kazalištu, poštivanje umjetničkog rada).
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 2. i 3. razreda krojača i modnih tehničara
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Odlazak na predstavu u HNK Split
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ovisno o repertoaru kazališta
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Ulaznice za predstavu (plaćaju učenici)
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Pisano izvješće i likovni radovi učenika (skice i kostimografski crteži)

AKTIVNOST	Izlet na Međunarodni frizerski festival „HAIRSTYLE NEWS“ (Opatija) i Dani frizera i kozmetičara HOK-a
RAZRED	Frizerski i kozmetički smjer, svi razredi koji sudjeluju
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Svi strukovni nastavnici, teoretičari i praktičari frizeri, pedikeri i kozmetičari: Suzana Židić, Mia Jukić, Marijana Mustapić Duvnjak Branka Bulovan Maleš, Ana Kalinić, Matea Marasović, Anja Pušić, Rozana Vilibić, Mira Tomičić, Marija Knezović, Marija Šitum, Katijana Rendić
CILJ AKTIVNOSTI	Povećati motivaciju učenika za stručno usavršavanje. Upoznati učenike s novim tehnikama, alatima i proizvodima u frizerskoj i kozmetičkoj struci. Razviti timski rad i profesionalnu komunikaciju.
OČEKIVANI ISHODI (UČENIK ĆE MOĆI)	Stjecati praktična znanja i uvid u suvremene trendove. Potaknuti kreativnost i profesionalni interes. Uspostaviti kontakte s profesionalcima i mogućnost umrežavanja.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima neposredno iskustvo u struci, upoznavanje s novim trendovima, tehnikama i proizvodima, te proširiti profesionalna i kreativna znanja.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Organiziran prijevoz učenika i nastavnika do Opatije; koordinacija s organizatorima; raspored po grupama; nadzor nastavnika tijekom cijelog posjeta; sudjelovanje u radionicama, predavanjima i demonstracijama.
VREMENIK AKTIVNOSTI	14.-15.ožujak 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Prijevoz, ulaznice za festival/sajam, prehrana, eventualni materijali za bilježenje iskustava plaćaju učenici
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA	Povratne informacije učenika i nastavnika, pisani izvještaj ili prezentacija stečenih znanja, fotografije i bilješke s događaja. Rezultati se koriste za planiranje daljnjih radionica i edukacija,

REZULTATA VREDNOVANJA	unapređenje nastavnih sadržaja te motiviranje ostalih učenika za sudjelovanje u strukovnim događanjima.
----------------------------------	--

AKTIVNOST	PROJEKT: MODNA REVIJA U DIKLECIJANOVIM PODRUMIMA „KOSA KAO UMJETNOST“
RAZRED	Učenici 1.,2. i 3. razreda
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Katijana Rendić, stručni učitelj, Obrtnička komora Split
CILJ AKTIVNOSTI	Predstaviti školu, kreativnost i vještine učenika kroz sudjelovanje na prestižnom događaju, potaknuti odgovornost, timski rad i motivaciju za razvoj struke.
OČEKIVANI ISHODI	Učenici stječu praktična znanja i iskustva u kreiranju frizura i stylinga. Razvijaju se kreativnost, odgovornost i vještine javne prezentacije. Škola se promovira u lokalnoj zajednici kroz sudjelovanje na tradicionalnom kulturnom događaju.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Predstaviti školu i kreativne vještine učenika, potaknuti timski rad i odgovornost, promovirati struku i učenike u lokalnoj zajednici.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici sudjeluju u pripremi i realizaciji modne revije, tema frizura i stylinga određuje se tijekom godine, pripreme i vježbe mjesec dana prije
VRIJEMENIK AKTIVNOSTI	Travanj 2026. – u sklopu 49. Praznika cvijeća
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Potrošni materijal za frizure i styling, dekoracije za ukupni dojam prema temi revije okvirno 50€
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Nagraditi istaknute učenike. Fotodokumentacija, evaluacija učenika i nastavnika nakon događaja. Povratne informacije organizatora i publike. Informirati ostale učenike, roditelje i zainteresirane preko web stranice škole i društvenih mreža

AKTIVNOST	Posjet obrtu za proizvodnju i trgovinu ARILEO
RAZRED	2 f Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin
CILJ AKTIVNOSTI	Povezivanje teorije i prakse te poticanje poduzetništva
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	- naučiti kako funkcionira proizvodni i trgovački obrt, od nabave sirovina, preko proizvodnje, do prodaje gotovih proizvoda; - dobiti uvid u konkretne tehnike, alate i materijale koji se koriste; - naučiti o izazovima i uspjesima vođenja obrta, kao i o vještinama potrebnim za uspjeh u poduzetništvu; - prepoznati ulogu malih obrta u lokalnoj ekonomiji, njihovu važnost za zajednicu i način na koji doprinose gospodarskom razvoju; - povezati sadržaje koje uče u školi s realnim radnim okruženjem što može povećati njihovu motivaciju i razumijevanje nastavnog predmeta.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 2. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava, posjet obrtu za proizvodnju i trgovinu ARILEO
VREMENIK AKTIVNOSTI	studeni 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici sami snose troškove prijevoza
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će napisati izvješće o posjetu.

AKTIVNOST	Posjet proizvodnji Duška Design i dućanu Veštit
RAZRED	3. f Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznavanje s procesom proizvodnje muške gornje odjeće
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• pratiti cijeli proces izrade muške gornje odjeće, od dizajniranja krojeva, odabira materijala, krojenja, šivanja, pa sve do završnih radova i pakiranja gotovih proizvoda; • objasniti korištenje različitih industrijskih strojeva i tehnologija u proizvodnji odjeće te primjenu specifičnih tehnika koje osiguravaju visoku kvalitetu proizvoda; • raspraviti o postupcima kontrole kvalitete unutar proizvodnog procesa, kako bi se osiguralo da svaki komad odjeće zadovoljava standarde brenda; • povezati sadržaje koje uče u školi s praktičnim primjenama u stvarnom radnom okruženju čime bi se povećala njihova motivacija i razumijevanje; • prepoznati motive i inspiraciju za daljnje obrazovanje ili karijeru u modnom dizajnu; • objasniti kako se dizajniraju kolekcije u skladu s tržišnim trendovima i potrebama potrošača te kako se brend pozicionira na tržištu.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 3. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava, posjet proizvodnji Duška Design i dućanu Veštit
VREMENIK AKTIVNOSTI	ožujak 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici sami snose troškove prijevoza
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će napisati izvješće o posjetu proizvodnji Duška Design i dućanu Veštit.

AKTIVNOST	Posjet Zvezdanom selu Mosor
RAZRED	2. i 4. razred (smjer tehničar za očnu optiku)
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Marija Vidović, Anamarija Križanović
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati različite vrste teleskopa. Upoznavati učenike sa zvezdarnicom. Promatrati nebo teleskopima.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenici će: - upotpuniti znanje iz optičkih instrumenata - tražiti nove informacije i izvore znanja - upravljati svojim emocijama i ponašanjem, socijalizirati se - iskazivati interes za istraživanjem nebeskih tijela.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Promatranje neba teleskopima.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Jednodnevni izlet autobusom u pratnji vodiča i profesora.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine 2025./2026. (proljeće)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici snose trošak izleta, odnosno cijenu prijevoza autobusom.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Analiza stečenog znanja i razvoj ideja o konstrukciji jednostavnog teleskopa.

NAZIV PROGRAMA
➤ Sudjelovanje na Festivalu znanosti 2025.
VODITELJ PROGRAMA
Marija Vidović
CILJ PROGRAMA
Cilj je pobuditi interes djece za rad van nastavnih aktivnosti te ih izvoditi van škole. Želimo raditi na popularizaciji matematike i fizike i razvijanju interesa za timski rad.
ISHODI
Učenici :- samostalno osmišljavaju i realiziraju radove iz područja fizike(optike)ili matematike ,ali u skladu s zadanom temom Festivala znanosti. -ostvaruju i odabiru dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuju u različitim situacijama -traže nove informacije i izvore znanja -samostalno postavljaju ciljeve i metode rada i učenja
NAČIN REALIZACIJE
Kontinuirano i disciplinirano usmjeravanje i rad učenika od početka školske godine.
NOSITELJI PROGRAMA (UČENICI KOJIMA JE NAMIJENJEN PROGRAM)
Tehničari za očnu optiku i Modni tehničari
VREMENIK PROGRAMA
Tijekom nastavne 2025./26.godine
TROŠKOVNIK PROGRAMA
≈150 €
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA
Nastavnik prati rad ,ideje i uratke učenika i učenici će biti stimulirani i nagrađivani.

AKTIVNOST	Posjet dućanu ZARA
RAZRED	3. f Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Ivuša Muselin
CILJ AKTIVNOSTI	Praćenje modnih trendova i povezivanje sa konstrukcijom i modeliranjem modnih proizvoda te vrstom materijala
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• analizirati najnovije kolekcije u ZARA-i • pokazati različite odjevne komade kako bi razumjeli tehniku konstrukcije i modeliranja i kako su različiti krojevi i materijali korišteni za postizanje specifičnog stila i funkcionalnosti; • ilustrirati cijeli proces razvoja modnog proizvoda od koncepta i dizajna, preko proizvodnje do distribucije i prodaje u trgovini; • razmotriti kako se modni proizvodi predstavljaju kroz vizualni merchandising unutar dućana; • primijeniti stvarne primjere iz trgovine na konstrukciji i modeliranju modnih proizvoda; • koristiti gotove proizvode iz ZARE kao inspiraciju i inovaciju u svojim projektima.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 3. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Terenska nastava, posjet dućanu ZARA
VREMENIK AKTIVNOSTI	studeni 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Učenici će napisati izvješće o posjetu dućanu ZARA.

AKTIVNOST	Posjet Afrodita tvornici
RAZRED	Namijenjeno učenicima kozmetičara i pedikera
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Branka Bulovan Maleš, Mia Jukić, Matea Marasović, Suzana Židić, Marijana Mustapić Duvnjak i Marina Kamber
CILJ AKTIVNOSTI	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku i kozmetičku struku. Povezati teoretska sa strukovnim znanjima. Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Omogućiti učenicima nova znanja i vještine vezane za njihovu pedikersku i kozmetičku struku. Povezati teoretska sa strukovnim znanjima. Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u kozmetičkim tretmanima.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Prepoznati značaj usvajanja novih saznanja i dostignuća u pedikerskim i kozmetičkim preparatima i tretmanima
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Posjet Afrodita tvornici namijenjen učenicima kozmetičara i pedikera.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom nastavne godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Ovisno o ponudi agencije za pojedinog učenika za prijevoz i smještaj.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovat će se odnos prema radu , zainteresiranost te uspješnost u radu.

AKTIVNOST	Posjet Veleučilištu Velika Gorica
RAZRED	3. h i 4. d
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Jurica Palit, Antonia Tomić
CILJ AKTIVNOSTI	Učenici će doznati sve o specijalističkom studiju očne optike. Koliko traje, u kakvim uvjetima se radi i uči, što mogu očekivati nakon završenog stručnog studija, također će im inženjeri optometrije zadnje godine studija izvršiti kontrolu dioptrije. i objasniti kako se skidaju i stavljaju kontaktne leće, te kako se održavaju.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Odlučiti je li ih baš zanima specijalistički studij očne optike, - koje mogućnosti im pruža. Shvatiti da treba vršiti kontrole dioptrije jednom godišnje, odnosno voditi brigu o svom vidu. Doznati kako se skidaju i stavljaju kontaktne leće, te kako se održavaju.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Poticati volju za daljnje školovanje.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Učenici će se upoznati s predmetima na svakom semestru, vidjeti će praktikume u kojima se uče i vježbaju kontrole dioptrije za naočale i za kontaktne leće, upoznati će svu aparaturu potrebnu za obavljanje kontrole vida, te razne testove kontrole vida.
VREMENIK AKTIVNOSTI	U razdoblju od prosinca 2025 do svibnja 2026
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškovi noćenja za nastavnike u pratnji, jer do sada je uvijek Veleučilište snosilo troškove prijevoza
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Svi će iznijeti prednosti i nedostatke studija, te veću mogućnost zapošljavanja nakon završene srednje škole Tehničara za očnu optiku i stručnog studija očne optike.

AKTIVNOST	STRUČNO PUTOVANJE Cosmoprof, Bologna
RAZRED	1.a, 2.a, 3.a, 4.a, 1.b, 2.b, 3.b, 4.b, 1.c, 2.c, 3.c, 1.d, 2.d, 3.d, 1.e, 2.e i 3.e.
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Mira Tomičić, Marija Knezović, Katijana Rendić, Marija Šitum, Mia Jukić, Antonija Ćuk i Suzana Židić
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati učenike s kulturom i znamenitostima drugih zemalja i naroda. Potaknuti učenike na međusobno druženje, razvijati toleranciju i razumijevanje. Poticati zainteresiranost za struku.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Razvijati snalaženje i komunikaciju. Upoznati alat i pribor koji ne mogu vidjeti u školi. Upoznati svijet struke, zainteresirati se za daljnje izučavanje.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici frizerske, pedikerske i kozmetičarske struke.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Obavješćavanje roditelja na roditeljskom sastanku. Ponuda tri agencije, odabir najpovoljnijeg ponuditelja glede kvalitete. te sklapanje ugovora s istim. Pisana suglasnost roditelja određene skupine učenika koji će ići na sajam.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Ožujak 2026. godine.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Troškove snose roditelji učenika.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Poticajna ocjena u strukovnim predmetima.

AKTIVNOST	Maturalno putovanje
RAZRED	2.b, 2.c, 2.d, 2.g, 3.a, 3.e, 3.f, 3.h
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Razrednici 2.b, 2.c, 2.d, 2.g, 3.a, 3.e, 3.f, 3.h
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznavanje stranih zemalja, njihovih kultura, spomenika, ljudi, načina života, standarda. Samostalno korištenje stranog jezika u komunikaciji s domaćim stanovništvom. Osposobljavanje učenika da samostalno traži nove informacije iz različitih izvora te ih transformira u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Opisati prirodne ljepote i kulturne spomenike odabrane destinacije. Samostalno koristiti i usavršavati strani jezik u komunikaciji s domaćim stanovništvom na inozemnom putovanju.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenicima 2.b, 2.c, 2.d, 2.g, 3.a, 3.e, 3.f, 3.h razreda
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Sukladno Pravilniku o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole, objavom javnog poziva za ponude (za planirana odredišta), a prema odabiru učenika u suradnji s roditeljima i školom.
VREMENIK AKTIVNOSTI	kolovoz/rujan 2025.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Ovisno o destinaciji ili trajanju putovanja (prema ponudi agencije). Izvanučioničku nastavu za učenike financiraju roditelji učenika.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Podnošenje pisanog izvješća o realizaciji izvanučioničke nastave ravnatelju škole obveza je razrednika – voditelja izvanučioničke nastave. Uočene i dokumentirane materijale učenici će oblikovati i prezentirati u redovnoj nastavi, na satu razrednika te na roditeljskom sastanku

AKTIVNOST	Stručna ekskurzija- muzej Kravate i Ivanova kuća bajki- Zagreb
RAZRED	2f, 2g,3f, 3g i 4 c zanimanje modni tehničar i krojač
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Tanja Jovanović i Zinka Žužul Vrdoljak
CILJ AKTIVNOSTI	Cilj je upoznati učenike s kulturnim hrvatskim identitetom u svijetu, kako bi ih potaknuli na razvijanje i očuvanje naše baštine i tradicije sprječavajući je od zaborava.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Upoznati će povijest razvoja kravate. Analizirati različite autore i njihova dijela na zadanu temu. Upoznati priče i bajke na području Hrvatske. Istražiti mitove i legende na području Hrvatske.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Aktivnost je namijenjena učenicima kako bi prikupili što više znanja i ideja koje će primijeniti u osmišljavanju vlastitih modnih proizvoda i kolekcija.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Posjet muzeju Kravata i Ivanova kuća bajki u Zagrebu.
VREMENIK AKTIVNOSTI	2 dana u listopadu oko obilježavanja Dana kravate.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Učenici sami snose troškove puta i ulaznica u dva muzeja.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje učenika biti će sprovedeno kroz izradu inspiracijske mape i modne kolekcije.

7. Ostale aktivnosti (obilježavanje dana, natjecanja)

AKTIVNOST	Literarni natječaj
RAZRED	Svi
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Jelena Pezelj Galešić, Gordana Balić, Tea Spahija
CILJ AKTIVNOSTI	Promicanje literarnog stvaralaštva te kreativnosti učenika.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenik piše tekstove opisnog i pripovjednog diskursa u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom i željenim učinkom na primatelja. Učenik osnažuje sposobnost stvaranja forme pisma. Učenik razvija slobodu u izražavanju i svoj stil pisanja.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Promicanje kreativnog izražavanja – Natječaj omogućava učenicima da kroz poeziju, prozu ili eseje izraze svoje misli i osjećaje o ljubavi, prijateljstvu, empatiji i sličnim temama. Razvoj literarnih vještina – Sudjelovanje u natječaju motivira učenike da usavrše svoje sposobnosti pisanja, stilskog izražavanja i kompozicije. Poticanje pozitivnih vrijednosti – Valentinovo se često povezuje s temama poput ljubavi, poštovanja i solidarnosti, a natječaj omogućava promicanje tih vrijednosti među učenicima. Povezivanje učenika – Organiziranjem ovakvog natječaja, potiče se međusobno povezivanje učenika kroz zajedničku razmjenu misli i iskustava o temama koje su im bliske i univerzalne. Njegovanje kulture čitanja i pisanja – Natječaji ovog tipa doprinose stvaranju pozitivnog odnosa prema književnosti i umjetničkom stvaranju te podupiru razvoj ljubavi prema čitanju i pisanju.

	Stvaranje ugodne i kreativne atmosfere u školi – Valentinovo je prigoda za stvaranje pozitivnog ozračja, a natječaj može doprinijeti osjećaju zajedništva i kreativne inspiracije u školskoj zajednici.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Nakon raspisanog natječaja, motivira se učenike za sudjelovanje. Zatim se prikupljaju pisma, komisija zakazuje sastanak te se po unaprijed određenim kriterijima bira najljepše pismo.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Siječanj i veljača.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	40 eura.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Komisija će odabrati najljepše ljubavno pismo i to po sljedećim kriterijima: sadržaj, ostvarenost teme, rječnik i stil, gramatička i pravopisna točnost.

AKTIVNOST	ŠKOLSKO I DRŽAVNO WSC 2026 NATJECANJE
RAZRED	4 c Modni tehničar
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Nastavnici stručnog vijeća Moda
CILJ AKTIVNOSTI	Usavršavanje tehničkih vještina u dizajnu, krojenju, šivanju i modeliranju što doprinosi njihovom profesionalnom razvoju u području mode i tekstila
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	• izraziti svoju kreativnost i inovativnost kroz originalne modne kreacije i eksperimentiranje s novim tehnikama, materijalima i konceptima; • razviti svoje tehničke vještine u dizajnu, krojenju, šivanju i modeliranju, što doprinosi njihovom profesionalnom razvoju u području mode i tekstila; • primijeniti teorijska znanja stečena u školi na praktične projekte pokazujući razumijevanje modnih trendova, konstrukcije odjevnih predmeta i korištenja materijala; • surađivati u timu, dijeliti ideje i zajednički rješavati probleme što su ključne vještine u modnoj industriji; • prepoznati priliku za nagrađivanje talenta što im može otvoriti vrata za daljnje mogućnosti uključujući stipendije, prakse i profesionalne kontakte; • promovirati struku kao kreativno i dinamično područje s brojnim mogućnostima za razvoj karijere što pomaže u podizanju svijesti o važnosti obrazovanja u području mode, tekstila i dizajna; • razviti samopouzdanje u svojim vještinama i sposobnostima što je ključno za njihov budući profesionalni uspjeh.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici 4. razreda zanimanje Modni tehničar
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Provedba školskog i državnog natjecanja prema unaprijed definiranim kriterijima obuhvaća pripremu učenika kroz praktične i teorijske vježbe, izradu projektnih zadataka, te evaluaciju radova od strane stručnog povjerenstva.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Siječanj i svibanj 2026.

OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Cca 1000 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Način vrednovanja aktivnosti uključuje ocjenjivanje kreativnosti, tehničke izvedbe, usklađenosti s temom, inovativnosti i primjene stručnih znanja prema unaprijed zadanim kriterijima. Način korištenja rezultata vrednovanja podrazumijeva identifikaciju talentiranih učenika, poboljšanje obrazovnih programa, pružanje povratne informacije za daljnji razvoj učenika i njihovu pripremu za buduće izazove u području mode, tekstila i dizajna.

Naziv aktivnosti/ programa i/ili projekta
ŠKOLSKO NATJECANJE
Voditelji aktivnosti, programa i/ili projekta
Aktiv engleskog jezika
Planirani broj učenika/razred-i
Svi zainteresirani učenici 2. i 4. razreda.
Ciljevi aktivnosti, programa i/ili projekta
Omogućiti darovitim i zainteresiranim učenicima uspješno savladavanje nastavnih sadržaja koji nisu obuhvaćeni obaveznim programom te nadograditi znanja stečena u redovitoj nastavi. Pripremiti zainteresirane učenike tako da ravnopravno sudjeluju s učenicima ostalih srednjih škola i omogućiti im što bolji plasman na svim razinama natjecanja.
Ishodi
Učenici će: steći dodatne jezične kompetencije, razviti pouzdanje u vlastite sposobnosti, suradničke i timske kvalitete, biti dodatno motivirani za učenjem engleskog jezika.
Namjena aktivnosti/programa i /ili projekta
Zainteresirani učenici 2. i 4. razreda.
Način realizacije aktivnosti /programa i/ili projekta
Zainteresirani učenici 2. i 4. razreda će biti pripremani kroz redoviti i dodatni rad prilagođavajući se njihovim redovitim obvezama.
Vremenik aktivnosti
Rad s učenicima ostvaruje se od početka školske godine do završetka natjecanja. Školsko natjecanje provodi se u siječnju/veljači 2026., županijsko natjecanje u veljači/ožujku 2026., te državno u travnju/svibnju 2026.
Način vrednovanja aktivnosti i način korištenja rezultata vrednovanja
Sudjelovanje na županijskom i državnom natjecanju za one najuspješnije, pohvale i nagrade. Vrednovanje prema ljestvici vrednovanja za natjecanje.
Troškovnik
Trošak papira i fotokopiranja oko 50 Eura.

AKTIVNOST	7. Milenijsko natjecanje
RAZRED	4.c
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Renata Lončar Učenici: Roso, Sabljic
CILJ AKTIVNOSTI	Cilj ovog projekta je povezivanje s društvenom zajednicom i promidžba zanimanja i škole.
OČEKIVANI ISHODI	1. Istraživanje starohrvatske mitologije 2. Izrada crteža na zadanu temu na tkanini 3. Izrada mini kolekcije 4. Prezentacija u natjecateljskoj skupini
NAMJENA AKTIVNOSTI	Učenici su uključeni da primjene stečena znanja u izradi modela odjeće prema zadanim smjernicama i poznatom klijentu.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	- Istraživanje na zadanu temu - Kreiranje, konstruiranje i izrada modela odjeće - Izrada foto mape i internetske prodaje - Promidžba putem weba - Sudjelovanje na društvenim događajima
VREMENIK AKTIVNOSTI	Prvo polugodište
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	200 eura
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	-Aktivno sudjelovanje u raspravama -Izvršene zadane aktivnosti -Provedeno kolegijalno opažanje -Samovrednovanje - Sudjelovanje na modnim revijama
AKTIVNOST	Obilježavanje „Dan sigurnijeg interneta“
RAZRED	/
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Davor Kulić, Marina Kamber i Udruga mladih programera - DUMP
CILJ AKTIVNOSTI	Osvijestiti pozitivne i negativne strane interneta, što je digitalni identitet, utvrditi sigurne načine korištenja interneta, analizirati vrste elektroničkog nasilja

OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Razlikovati pozitivne i negativne strane interneta, prepoznati vrste elektroničkog nasilja, predložiti sigurne načine korištenja interneta i društvenih mreža u svakodnevnom životu te predložiti smjernice za zaštitu od elektroničkog nasilja i krađe te što je AI.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Izazovi današnjice u virtualnom svijetu i kako ostati siguran te koliko možemo vjerovati umjetnoj inteligenciji.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Udruga mladih programera održat će predavanje djelatnicima škole.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Veljača (10.02.2026)
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	/

AKTIVNOST	Obilježavanje „Dan sigurnijeg interneta“
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Marina Kamber, Udruga mladih programera –DUMP, zainteresiran razrednici
CILJ AKTIVNOSTI	Osvijestiti pozitivne i negativne strane društvenih mreža - naglasak posebno na Snapcathu. Što je feedanje AI-ja sa slikama, što su lažni pozivi i kako ih prepoznati. Zašto Google nije siguran, što sve saznanje o nama, što je Meta, kako prikupljaju i koriste naše podatke, kako se od toga bolje štiti.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Razlikovati pozitivne i negativne strane interneta, prepoznati vrste elektroničkog nasilja, predložiti sigurne načine korištenja interneta i društvenih mreža u svakodnevnom životu te predložiti smjernice za zaštitu od elektroničkog nasilja i krađe identiteta. Što se događa kad stavljamo svoje informacije javno – pokazati kako možemo doći do svojih podataka te što je AI i kako prepoznati feedanje AI-ja sa slikama. Koje su mrežne stranice sigurnije.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Izazovi današnjice u virtualnom svijetu i kako ostati siguran te koliko možemo vjerovati umjetnoj inteligenciji.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Udruga mladih programera održat će kratko predavanje te nakon toga zadati par zadataka kroz radionicu maturlnom razredom. Nastavnica informatike pripremit za radionicu i smjernice za zainteresirane razrednike kako razrednici mogli odraditi temu na satu razrednika.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Veljača
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Nema troškova.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Aktivno sudjelovanje u raspravama. Izvršene zadane aktivnosti na radionici. Samovrednovanje naučenog.

AKTIVNOST	Školsko sportsko društvo „Obrtnička“
RAZRED	Svi razredi
NOSITELJ/I AKTIVNOSTI	Andi Odak
CILJ AKTIVNOSTI	Okupljati učenike škole u školski sportski klub i omogućiti svakom pojedincu da se dobrovoljno uključi kako bi zadovoljio svoj povećani interes za bavljenje sportom. Osposobljavanje učenika za pravilnu primjenu kinezioloških znanja u različitim sportskim aktivnostima. Usvojiti i znati primjenjivati teorijska i motorička znanja iz sportova koji djeluju pri školi te razvijati motoričke i funkcionalne sposobnosti.
OČEKIVANI ISHODI (Učenik će moći)	Učenik će moći usavršiti teorijska i motorička znanja te ih primjenjivati u sportskim aktivnostima te na natjecanjima. Razvijati motoričke i funkcionalne sposobnosti. Znati primjenjivati pravila ekipnih sportskih igara. Biti osposobljen za timski rad.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Program je namijenjen za sve učenike Obrtničke škole, kako bi zadovoljili svoju potrebu za dodatnim bavljenjem fizičkim aktivnostima, poboljšanje zdravstvenog statusa, sudjelovanje u natjecanjima, razvijanje tolerancije, nenasilja i kulture sporta.
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	Sudjelovanje na natjecanjima. Organiziranje određenih aktivnosti na sportskim terenima ili u suradnji s sportskim klubovima.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Od listopada do lipnja
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	Kupnja sportske opreme (dres) učenicima za natjecanje, ukoliko to bude potrebno.
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Uspjeh na natjecanjima i angažiranost učenika tijekom godine odnosno u pripremnom dijelu natjecanja.

AKTIVNOST	Digitalni alati u nastavi hrvatskoga jezika
RAZRED	
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Ivanka Bilobrk
CILJ AKTIVNOSTI	Upoznati nastavnike s digitalnim alatima koji mogu unaprijediti nastavu Hrvatskoga jezika. Pokazati praktične primjere primjene alata u poučavanju čitanja, pisanja, jezičnog izražavanja i interpretacije. Potaknuti nastavničku kreativnost i suradničko učenje kroz digitalne medije.- Razvijati digitalne kompetencije nastavnika i učenika
OČEKIVANI ISHODI	Navesti različite tipove digitalnih alata (za pisanje, analizu teksta, kreativno izražavanje, suradnju i evaluaciju), Odabrati i primijeniti digitalne alate u nastavi Hrvatskoga jezika, Kreirati vlastite nastavne materijale u digitalnom obliku, Razviti nastavne aktivnosti koje potiču čitalačku i digitalnu pismenost, Integrirati alate za vrednovanje i povratne informacije u nastavni proces.
NAMJENA AKTIVNOSTI	Članovi Stručnog vijeća Hrvatskoga jezika
NAČIN REALIZACIJE AKTIVNOSTI	predavanje
VREMENIK AKTIVNOSTI	siječanj 2026.
OKVIRNI TROŠKOVNIK AKTIVNOSTI	
NAČIN VREDNOVANJA AKTIVNOSTI I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA	Vrednovanje anketnim listićem

NAZIV PROGRAMA
➤ Obilježavanje Dana broja π i matematički ožujak
VODITELJ PROGRAMA
Marija Vidović
CILJ PROGRAMA
➤ Cilj je pobuditi interes djece za radom van nastavnih aktivnosti . ➤ popularizacija matematike ➤ Upoznavanje s radom nekih poznatih matematičara
ISHODI
Učenici : - Imaju interes za bolje i više upoznavanje zanimljivosti iz matematike(Pitagorino stablo, spirala drugog korijena...) - traže nove informacije i izvore znanja - primjenjuje svoja inovativna i kreativna dostignuća - dijele ideje i saznanja ,socijaliziraju se
NAČIN REALIZACIJE
-Kontinuirano i disciplinirano usmjeravanje i rad učenika od početka školske godine -Izrada panoa sa zanimljivostima... -Povijesne činjenice vezane za broj π ...
NOSITELJI PROGRAMA (UČENICI KOJIMA JE NAMIJENJEN PROGRAM)
Tehničar za očnu optiku i Modni tehničar (1.2.3.raz)
VREMENIK PROGRAMA
Ožujak 2026.
TROŠKOVNIK PROGRAMA
≈50 €
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA
Učenici će biti stimulirani i nagrađivani kroz praćenje rada.

OBRTNIČKA ŠKOLA

Nodilova 3

21 000 Split

Školski odbor Obrtničke škole, temeljem čl. 118. stavka 2 alineje 4.

Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi, N.N.
87/08, 86/09, 92/10, 90/11, 5/12, 16/12, 86/12, 126/12, 94/13,
152/14, 07/17, 68/18, 98/19, 64/20, 151/22, 155/23, 156/23

na sjednici održanoj 1. listopada 2025. godine donosi

Školski kurikulum

Obrtničke škole za školsku godinu 2025./2026

Predsjednica školskog odbora:

Zinka Žužul Vrdoljak, prof

Ravnatelj škole:

Davor Kulić, dipl. ing.